

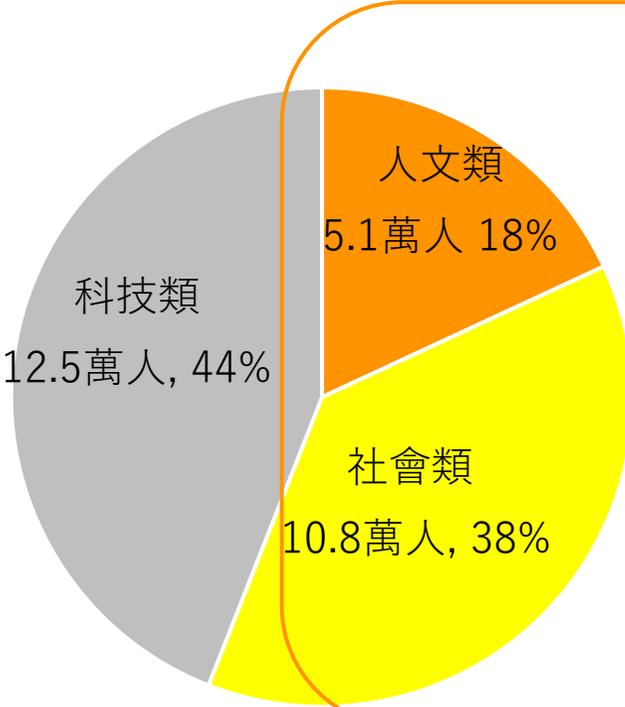
文科生，你不弱！

104人力銀行
價值經營處協理翁維薇、公共事務部協理張雅惠
2022年3月3日

再兩個月，約15萬名文科生(人文類+社會類)踏出校門

2020年 28.5萬名大學畢業生，依學門分布

15大學門：
生命科學、環境、物理及化學科學、數學及統計、資訊通訊科技、工程及工程業、製造及加工、建築及營建工程、農業、林業、漁業、獸醫、醫藥衛生、衛生及職業衛生服務、運輸服務

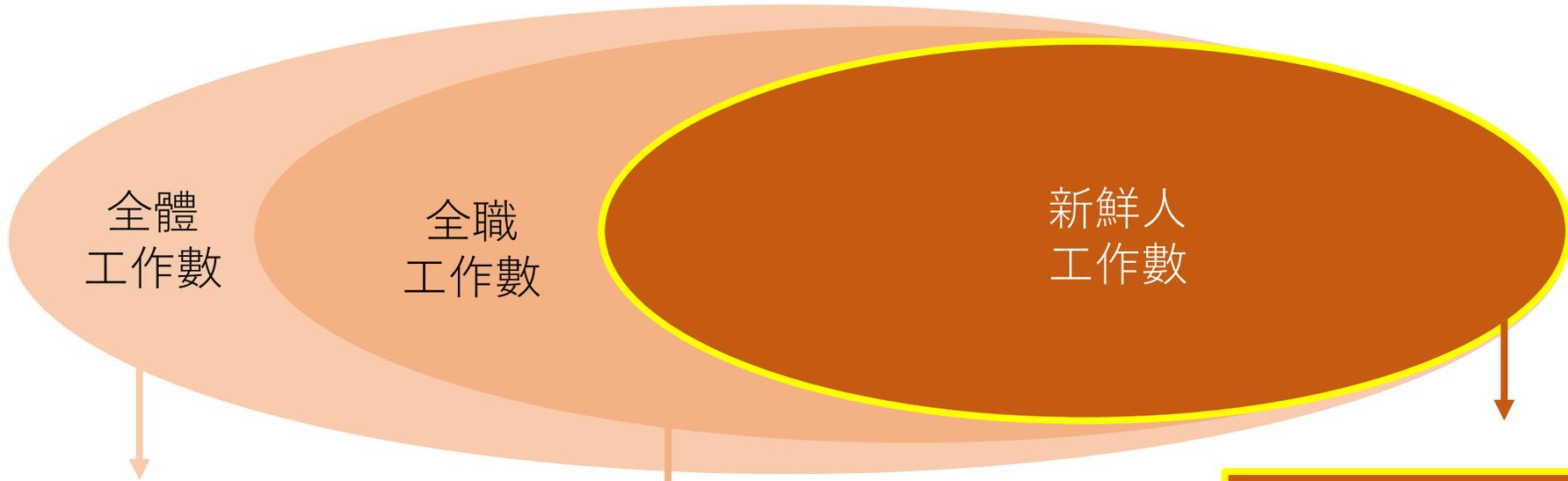


5大學門：
教育、藝術、人文、語言、安全服務

+

6大學門：
社會及行為科學、新聞學及圖書資訊、商業及管理、法律、社會福利、餐旅及民生服務

百萬缺工大潮來臨！52.8萬個缺，歡迎畢業生

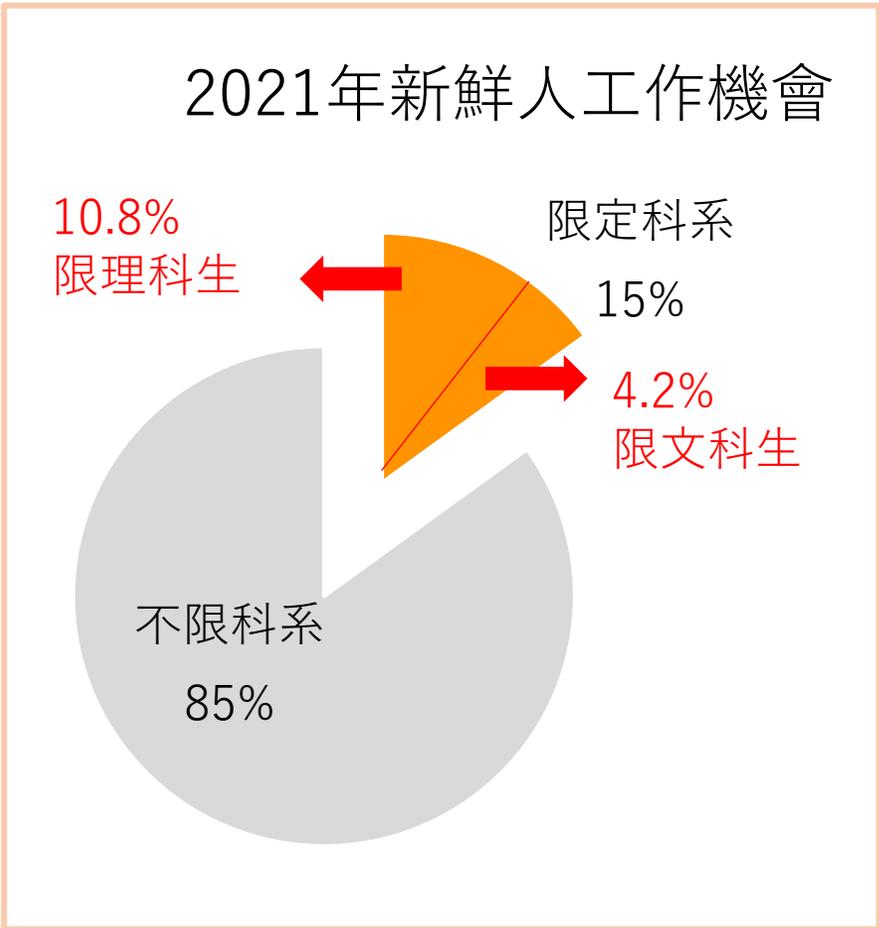


史上最大缺工大潮來臨！
2022年3月
104人力銀行線上全體工作數
98.6萬個

2022年3月
104人力銀行線上全職工作數
83.8萬個

新鮮人工作數
2022年3月
104人力銀行線上全職，且，
年資一年以下或不拘的工作數
52.8萬個(占全體54%)

工作機會雖多 近年文科生限定工作席4.2%，不到理科生的一半



2021年

平均每100個新鮮人工作機會
85個不限科系
15個限定科系

其中，
11個限定理科生
4個限定文科生

6年來 (2021年比2015年)

限定科系占比**上升**TOP 5 科系：
工程、資訊、醫藥、社會心理、
數理化

限定科系占比**下降**TOP 5 科系：
財經、外語、藝術、遊憩運動、
文史哲

如果，不打破科系限定心魔，文科生能做的

2015~2021年企業徵才指定文科生的前三大職務：

指定文史哲學群

1. 教育輔導類人員
2. 文字編譯類人員
3. 行政/總務類人員

指定教育學群

1. 教育輔導類人員
2. 行政/總務類人員
3. 醫療專業人員

指定外語學群

1. 教育輔導類人員
2. 業務銷售類人員
3. 文字編譯類人員

指定藝術學群

1. 設計類人員
2. 製圖/測量類人員
3. 教育輔導類人員

指定社會與心理學群

1. 教育輔導類人員
2. 醫療保健服務人員
3. 醫療專業人員

指定大眾傳播學群

1. 行銷類人員
2. 設計類人員
3. 傳播藝術類人員

指定法政學群

1. 法務/智財類人員
2. 行政/總務類人員
3. 金融專業相關類人員

指定管理學群

1. 財務/會計/稅務類
2. 行政/總務類人員
3. 業務銷售類人員

指定財經學群

1. 財務/會計/稅務類
2. 業務銷售類人員
3. 行政/總務類人員

指定遊憩與運動學群

1. 餐飲類人員
2. 旅遊休閒類人員
3. 教育輔導類人員

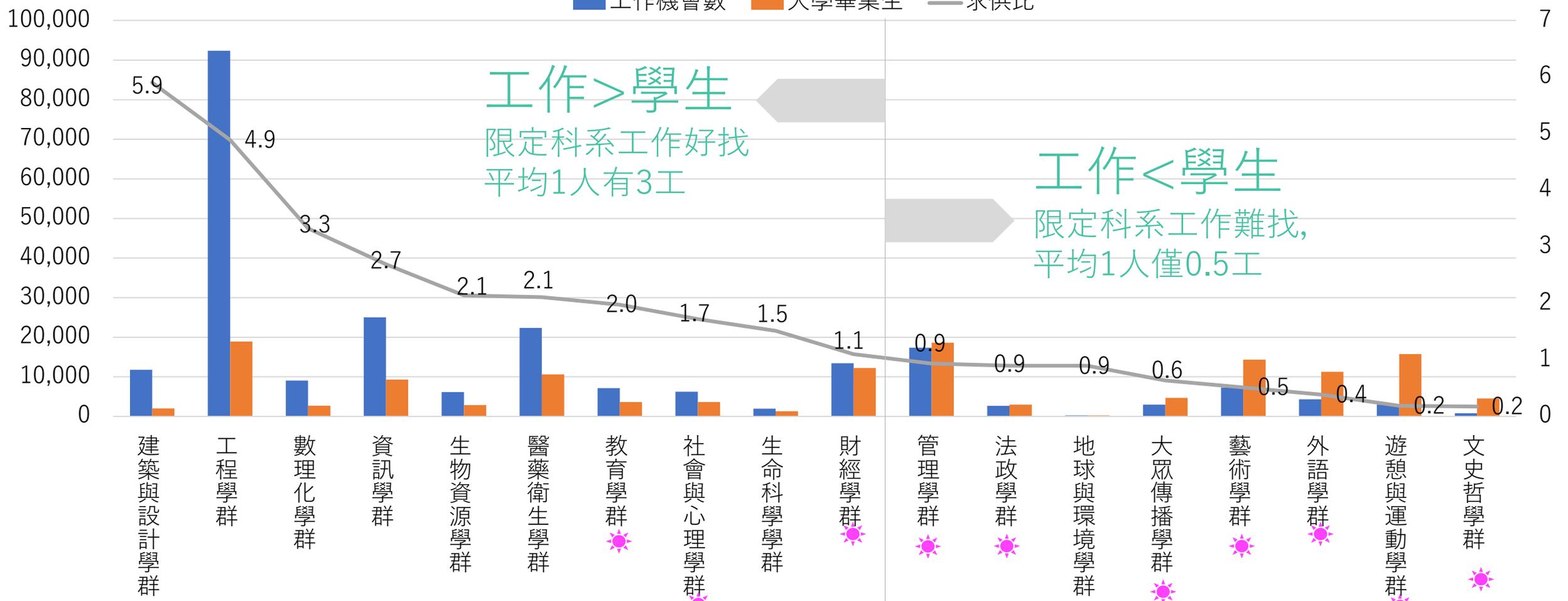
文科生求職的3大現實

現實1：如果文科生不拋開科系限定，難上工

2021年科系求供比

104新鮮人工作機會(限定科系)/104新鮮人求職會員(科系畢業生)

■ 工作機會數 ■ 大學畢業生 — 求供比

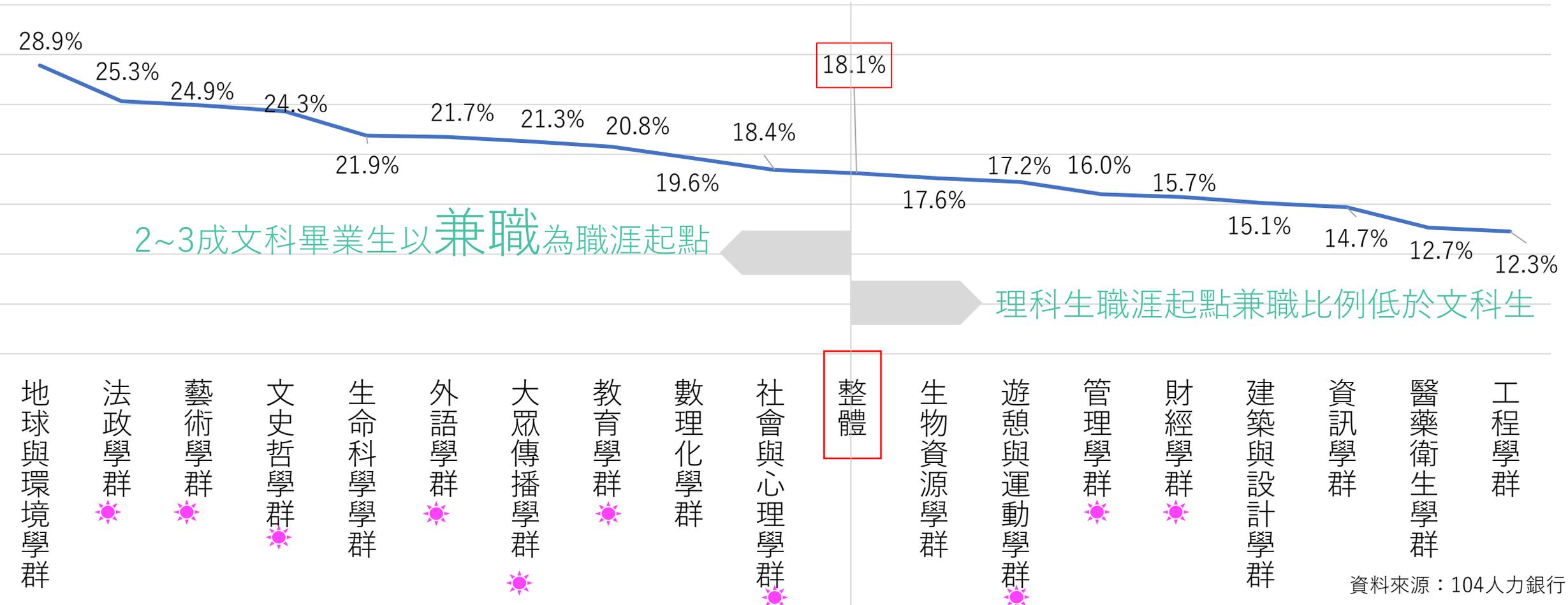


工作 > 學生
限定科系工作好找
平均1人有3工

工作 < 學生
限定科系工作難找,
平均1人僅0.5工

現實2：畢業生以兼職為起點，文科高於理科

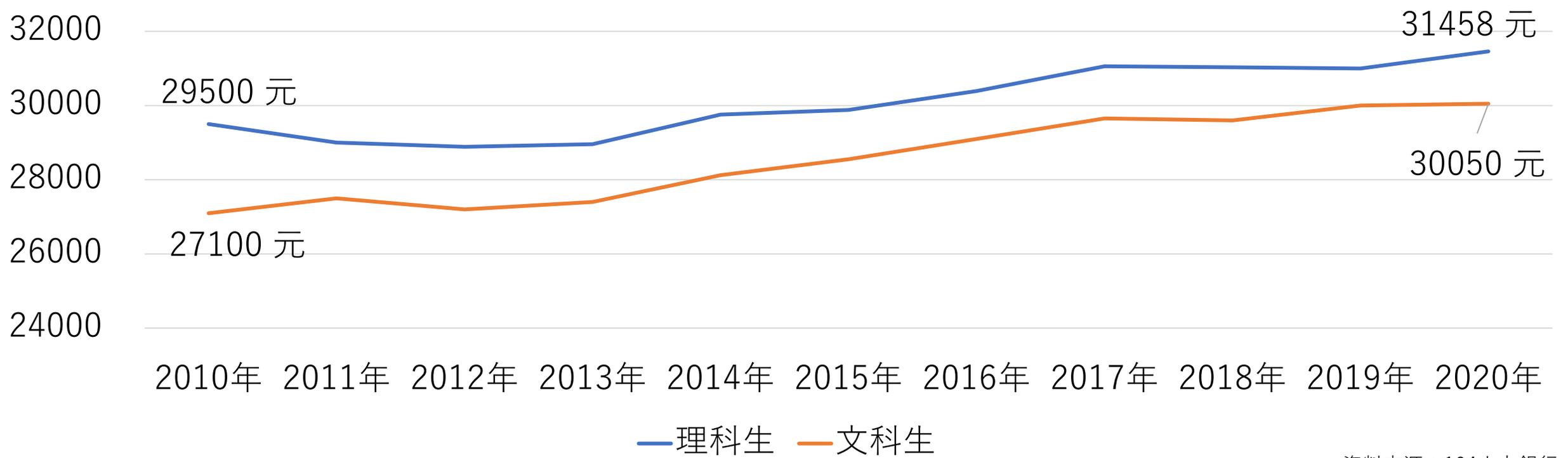
2020年畢業生，畢業後第一份工作是兼職的比例



資料來源：104人力銀行

現實3：畢業第一份薪水，文科生低於理科生

最近十年，大學畢業生第一份正職工作月薪(將各學群中位數月薪，依理歸類後採均值。單位：元)

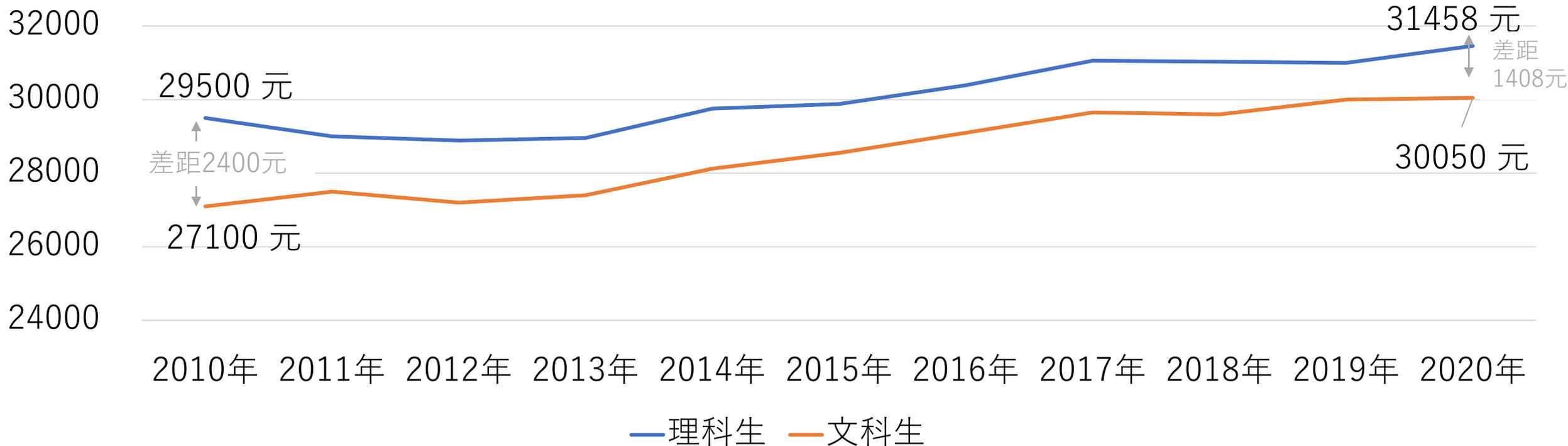


但是，我們發現，文科生不是弱勢群體

事實1：畢業生起薪，文科持續追趕理科

文科生月薪中位數，十年增加11%，理科生十年增加7%
各年度差距縮小。2010年每月相差2400元，2020年相差1408元

最近十年，大學畢業生第一份工作月薪(將各學群中位數月薪，依理歸類後採均值。單位：元)



事實2：畢業十年後，文科職涯路徑含金量提高

文史哲學群

- 行銷/企劃/專案管理類
- 一般製造業

客服門市/業務/貿易類。行政總務/法務類。
學術/教育/輔導類
文教學。批發/零售/傳直銷業。電子資訊/
軟體/半導體業

教育學群

學術/教育/輔導類。客服門市/業務/貿易類。
行政總務/法務類
文教學。批發/零售/傳直銷業。電子
資訊/軟體/半導體業

外語學群

- 電子資訊/軟體/半導體業

客服門市/業務/貿易類。行政總務/法務類。
餐飲/旅遊/美容美髮類
批發/零售/傳直銷業。一般製造業。
文教學

藝術學群

- 行銷/企劃/專案管理類

傳播藝術/設計類。客服門市/業務/貿易類。
餐飲/旅遊/美容美髮類
批發/零售/傳直銷業。電子資訊/軟體/半
導體業。一般製造業

社會與心理學群

- 電子資訊/軟體/半導體業

客服門市/業務/貿易類。學術/教育/輔導類。
行政總務/法務類
文教。政治宗教及社福。批發/零售/傳直銷

大眾傳播學群

傳播藝術/設計類。客服門市/業務/貿易類。
行銷/企劃/專案管理類
大眾傳播業。批發/零售/傳直銷業。
電子資訊/軟體/半導體業

法政學群

- 經營/人資類
- 一般製造業

餐飲/旅遊/美容美髮類。客服門市/業務/貿易類。
行銷/企劃/專案
管理類
法律/會計/顧問/研發/設計業。批
發/零售/傳直銷業。電子資訊/軟
體/半導體業

管理學群

客服門市/業務/貿易類。行政總務/法務類。
財會/金融專業類
批發/零售/傳直銷業。一般製造業。
電子資訊/軟體/半導體業

財經學群

- 電子資訊/軟體/半導體業
- 一般製造業

財會/金融專業類。客服門市/業務/貿易類。行政總務/法務類
法律/會計/顧問/研發/設計業。金融投顧及保險業。批發/零售/傳直
銷業

遊憩與運動學群

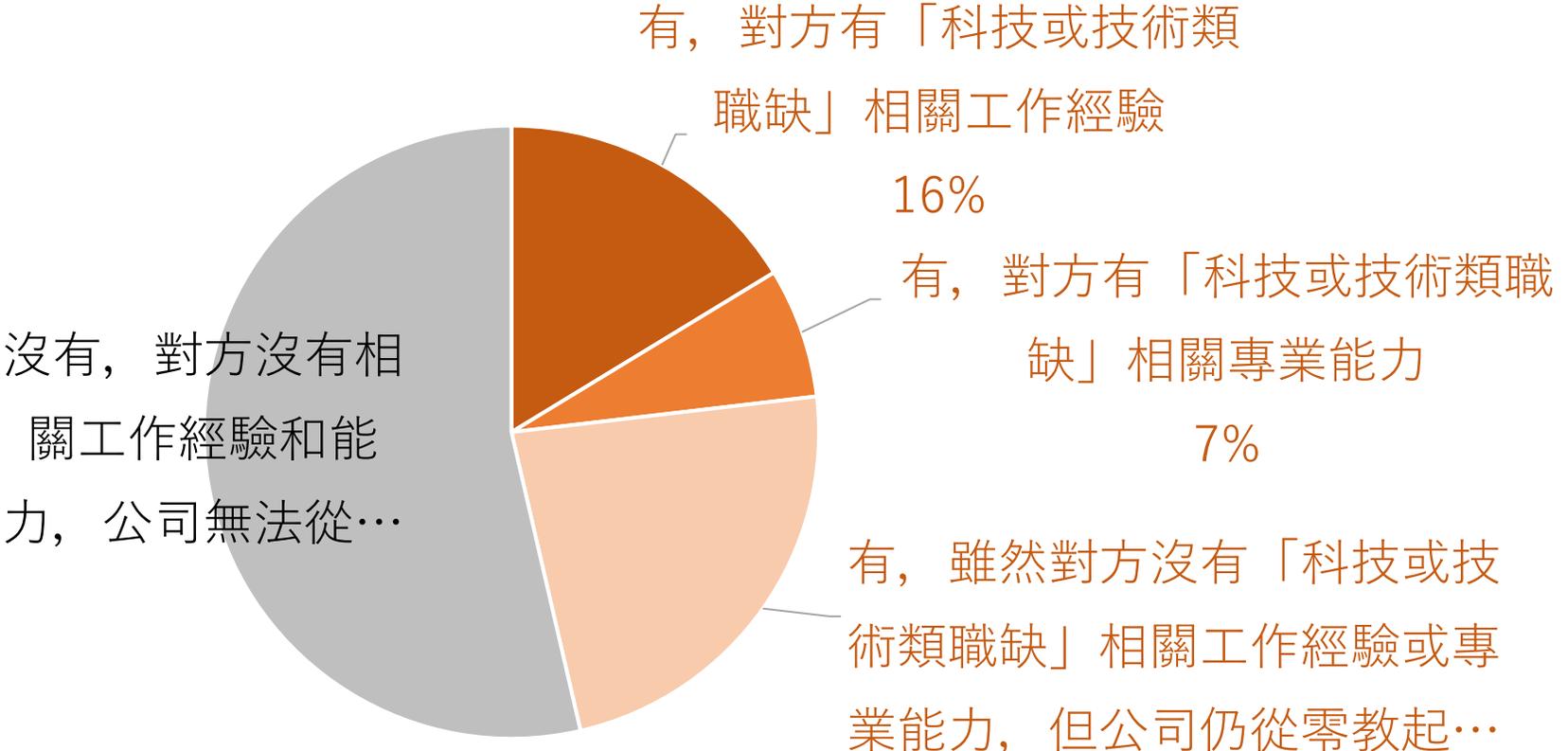
- 電子資訊/軟體/半導體業

餐飲/旅遊/美容美髮類。客服門市/業務/貿易類。行政總務/法務類
住宿/餐飲服務業。批發/零售/傳直銷業。旅遊/休閒/運動業

事實3：46%企業曾聘文科生擔任科技/技術缺

有經驗、有能力、願培養

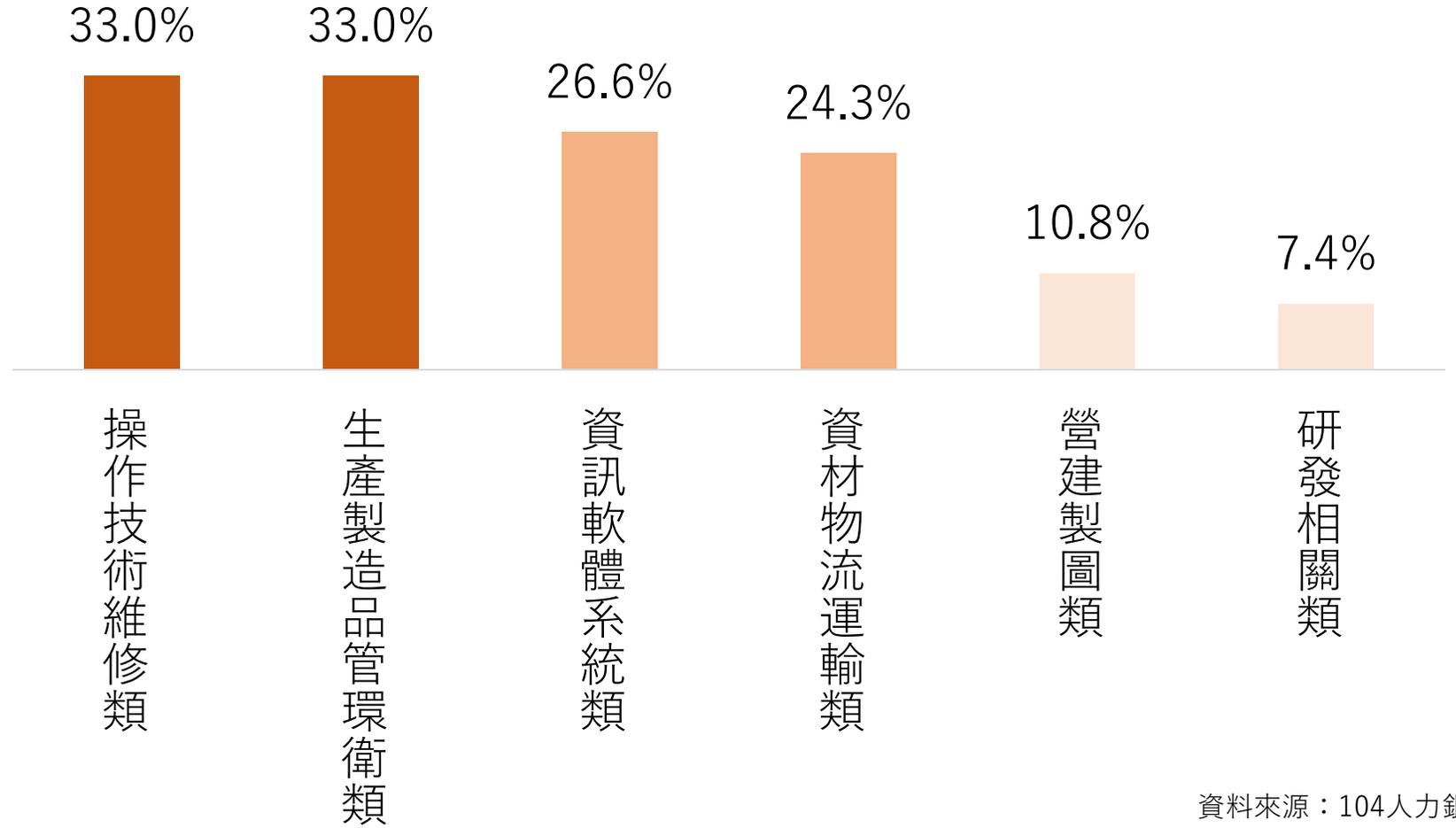
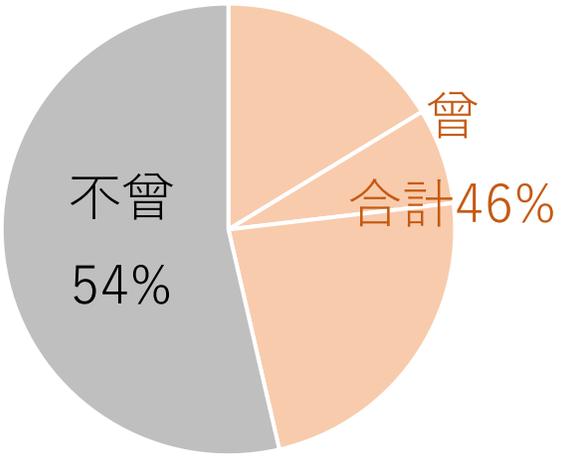
Q：企業曾聘用「文科生」從事「科技類或技術類職缺」（例如：工程師、技術維修等）的比例及主要原因？



事實3：文科生可任技師、產線製程品管工程師

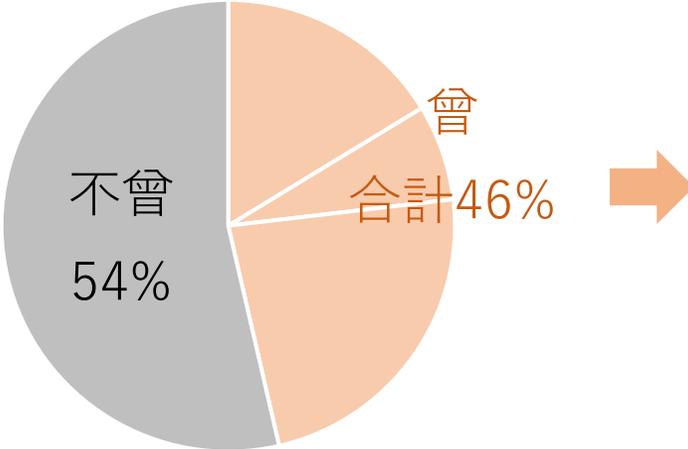
Q：企業曾聘用「文科生」從事哪一類「科技或技術職缺」？

46%企業曾聘用文科生擔任「科技/技術」職缺



事實3：愈缺人才、規模愈大，愈敢用文科生

46%企業會聘用文科生擔任「科技/技術」職缺



企業特徵1： 資通訊半導體

- 軟體網路/電信通訊70.2%
- 電子資訊/半導體55.4%

→ 產業人口荒，更願意用文科生填補技術工程職

企業特徵2： 大規模企業

- 100-249人企業：62.3%
- 250以上企業：51.6%

→ 規模大資源多，更能培養文科生擔任技術工程職

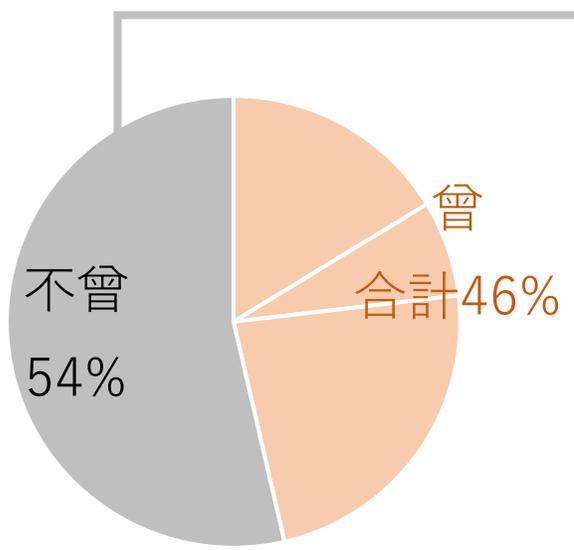
史上最大缺工潮！文科生 pk 理科生的5大機會

以文科生擔任技術工程職為例

機會1：32%企業願試聘文科生任技術工程職

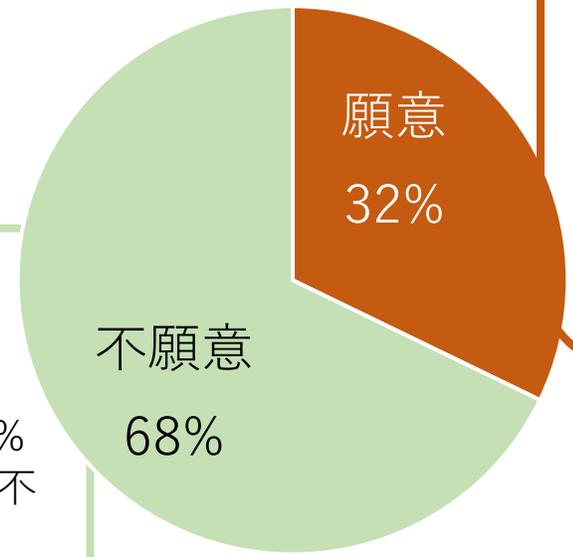
少子化、高齡化、缺工潮、可培養

54%企業不曾聘用文科生擔任「科技/技術」職缺



針對不曾聘用文科生擔任「科技/技術」職缺的企業，願意嘗試聘用嗎？

- 1. 沒時間等待養成專業「硬實力」58.6%
- 2. 公司目前沒需求37%
- 3. 公司無導師制度16.8%
- 4. 多理科生主動應徵，不缺求職者13.5%
- 5. 人文「軟實力」與理科生比沒優勢7.4%



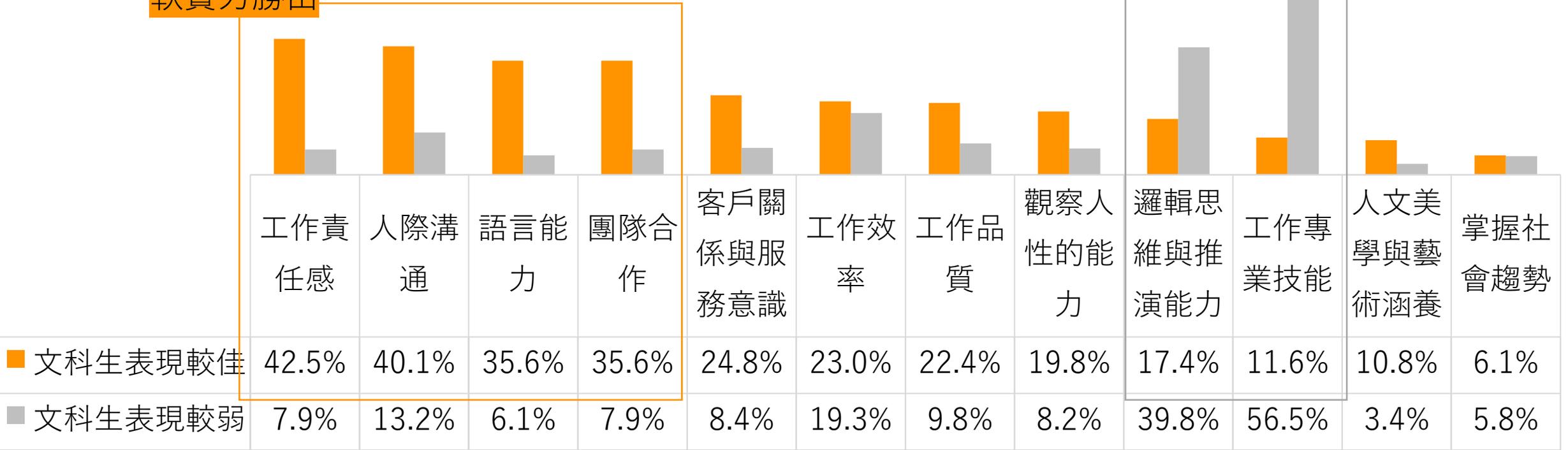
- 1. 少子化與高齡化嚴重，擴大人才範圍42.6%
- 2. 專業「硬實力」可花時間培養訓練39.7%
- 3. 人文「軟實力」花時間不一定能養成24.1%
- 4. 缺工潮，搶不贏大企業19.9%
- 5. 公司有導師制度18.4%

機會2：企業聘僱文科生擔任技術工程職 評價6.1分

企業曾聘用「文科生」擔任「科技或技術類職務」，
他們在哪些方面表現較佳或較弱？(複選)

軟實力勝出

硬實力偏弱



機會3：文科生擔任技術工程職2.8年可追平

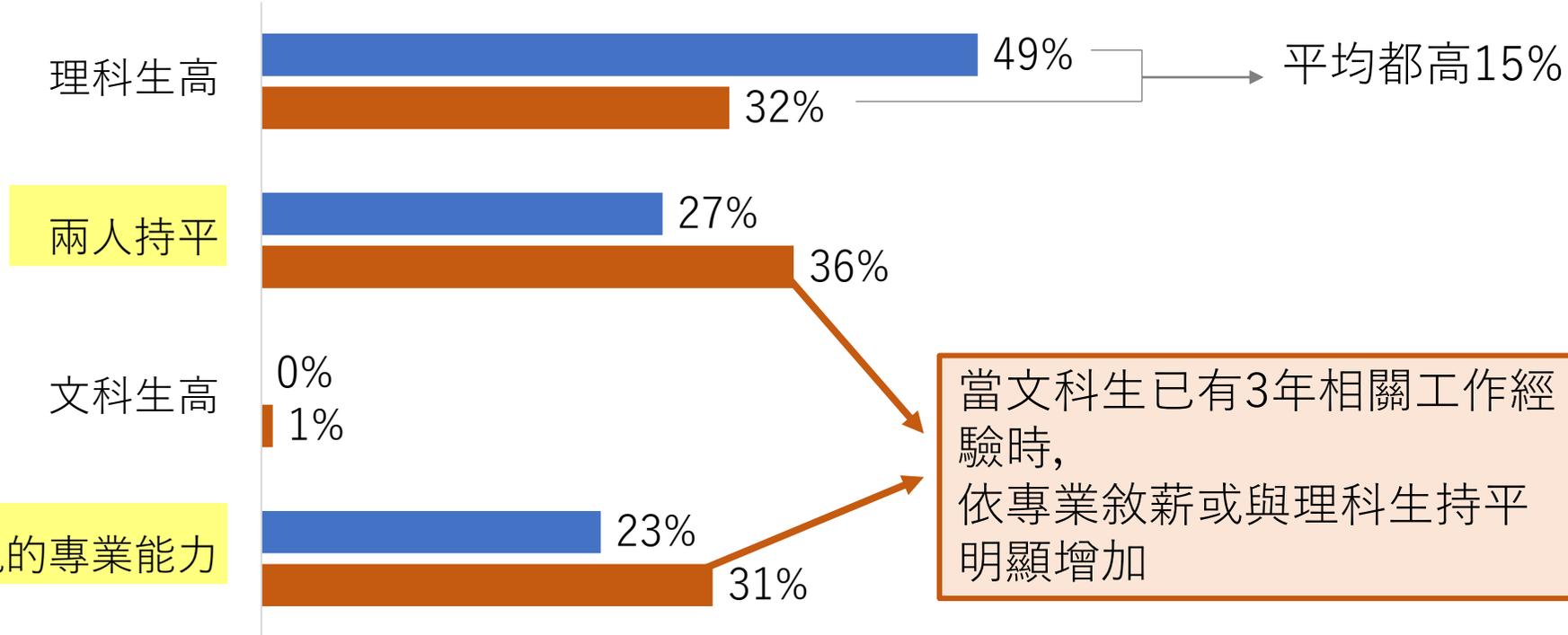
17%文理實力相當
83%文科生硬實力需時養成，平均2.8年

| 根據聘僱經驗，「文科生」擔任「科技類或技術類職務」，經過幾年的養成期，相關的「科技或技術專業能力」可追平「理科生」？ | 占比 | 說明 |
|--|-----|---------------|
| 「文科生」的「科技或技術專業」不會比「理科生」弱 | 17% | |
| 1年 | 11% | 養成期 平均2.8年 |
| 2年 | 27% | |
| 3年 | 30% | |
| 4年 | 2% | |
| 5年 | 10% | |
| 6年以上 | 3% | |

機會4：論實力 文科生薪資有望持平或3年追平

當企業同時聘用理科生與文科生擔任「科技或技術類」職缺時，如何給薪？

■ 畢業生(沒有工作經驗)，同校同齡 ■ 3年「科技或技術類職務」工作經驗，同校同齡



不一定，依在學以及面試所展現的專業能力

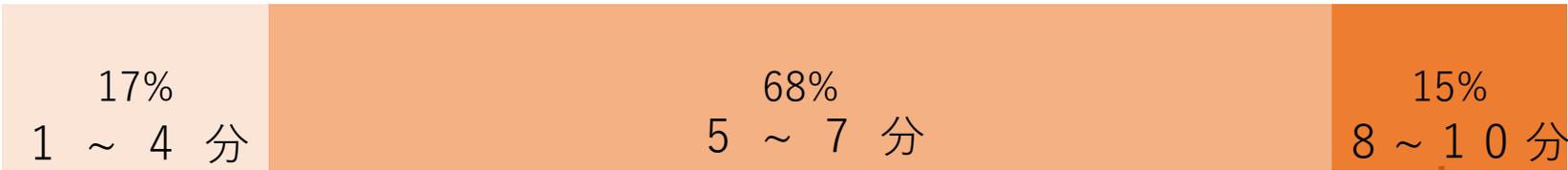
當文科生已有3年相關工作經驗時，依專業敘薪或與理科生持平明顯增加

機會5：15%企業高度推薦產業聘文科生任技術工程職

68%企業中度推薦、17%企業低度推薦

您會推薦其他企業晉用「文科生」從事「科技類或技術類職務」嗎？

■ 低度推薦意願(1-4分) ■ 中度推薦意願(5-7分) ■ 高度推薦意願(8-10分)



整體推薦意願6分

電子資訊／半導體業

高度推薦意願比例19.6%居首

104觀點

1. 科技島下的文科生須能文能武。「文」人文涵養、感性腦。
「武」科技實作、數位力。
2. 事在人為！沒有弱勢群體，只有弱勢個人。
3. 職場大學20年做中學，鬆綁大學4年科系緊箍咒。
4. 求職放寬，不限定科系保留席。
5. 求才放寬。企業聘僱須打破文理科系二分法，缺工潮不缺工。

資料來源

1.104人力銀行企業徵才資料庫。

- 2015年~2021年1,249萬筆新鮮人工作數

2.104人力銀行求職會員資料庫。

- 2021年畢業生履歷表14萬筆(學群求供比)
- 2010年~2020年畢業生履歷表103萬筆(兼職比例)
- 2010年~2020年畢業生履歷表21.3萬筆(學群起薪)

3.教育部教育部108學年度畢業生人數，含學士、碩士、博士

4.「企業聘用文科生」問卷，由104人力銀行公共事務部在2/22~2/24網路訪查企業人資及用人主管，總計回收817份有效問卷，在95%的信心水準下，抽樣誤差為正負3.43%。