

大缺工時代下的人才經營

花梓馨 Stanley Hua
104人資學院事業群 總經理

大缺工時代



職缺數來到史上新高！

2023 年 10 月，104 人力銀行工作數來到 108 萬，比去年同期成長6%



最缺工三大產業：

住宿/餐飲服務業工作數21.6萬

批發/零售/傳直銷業16.7萬

電子資訊/軟體/半導體業15.7萬





美好的時光回得去嗎？

- **P**olitical – 延續性政策扶植特定產業/地緣政治影響
- **E**conomic – 經濟持續成長/共享經濟出現
- **S**ocial – 勞動力結構改變/新世代工作價值觀改變
- **T**echnological – 新科技降低資訊不對稱/加速資訊流動性

解方一：招募管理的新四力

1. 行銷力

2. 獵才力

3. 數據力

4. 顧問力



招募管理的行銷力

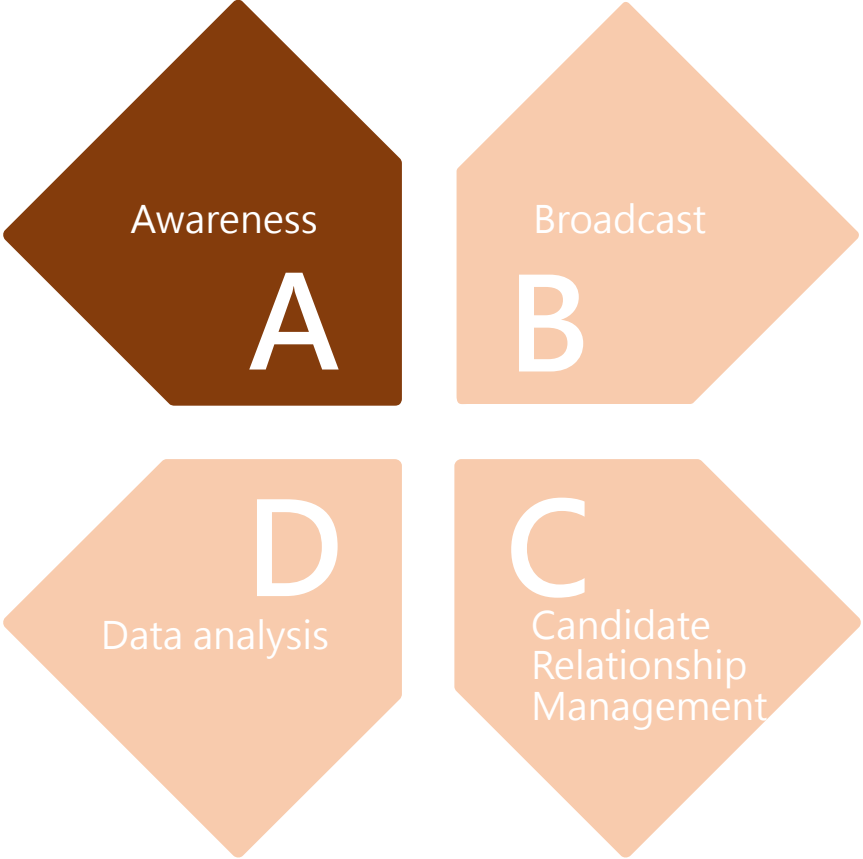
EVP

Employer Value Proposition

雇主價值主張

自我察覺 Awareness

充分瞭解企業內部的優勢機會福利，及競爭對手狀況，讓你知己知彼百戰百勝



招募管理的行銷力

EVP

Employer Value Proposition

雇主價值主張

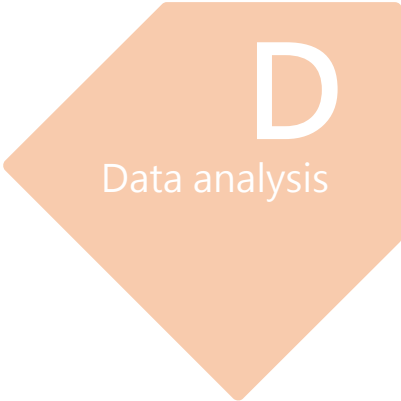
自我察覺 Awareness

充分瞭解企業內部的優勢機會福利，及競爭對手狀況，讓你知己知彼百戰百勝



品牌宣傳 Broadcast

挖掘日常發生的大小事，透過內容、形式與管道，對求職者說出一篇動人的故事



招募管理的獵才力

EVP

Employer Value Proposition

雇主價值主張

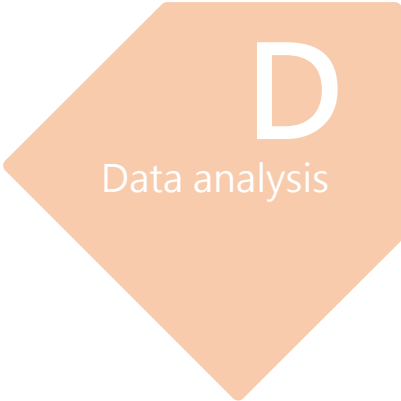
自我察覺 Awareness

充分瞭解企業內部的優勢機會福利，及競爭對手狀況，讓你知己知彼百戰百勝



品牌宣傳 Broadcast

挖掘日常發生的大小事，透過內容、形式與管道，對求職者說出一篇動人的故事



求職者關係管理 CRM

開職缺前中後，都要與求職者保持良好連繫關係，縮短招募天數

招募管理的數據力

EVP

Employer Value Proposition

雇主價值主張

自我察覺 Awareness

充分瞭解企業內部的優勢機會福利，及競爭對手狀況，讓你知己知彼百戰百勝



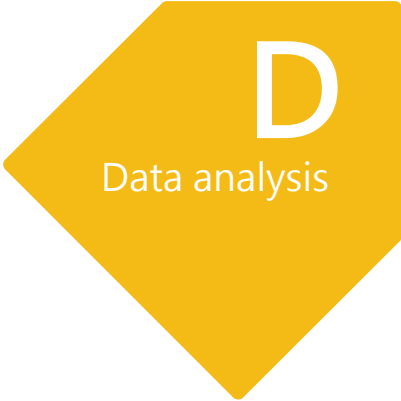
品牌宣傳 Broadcast

挖掘日常發生的大小事，透過內容、形式與管道，對求職者說出一篇動人的故事



數據分析 Data Analysis

透過求職者行為數據分析，瞭解不同階段的流失原因，並加以改善



求職者關係管理 CRM

開職缺前中後，都要與求職者保持良好連繫關係，縮短招募天數



招募管理的顧問力



檢測

Assessment

協助管理者決定是否希望進一步參與並投入資源

Help managers decide whether they want to engage further and to commit resources

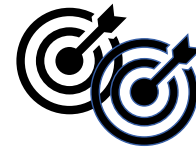


診斷

Diagnosis

著重於理解組織問題，包括其原因、後果與特徵

Focus on understanding organization problems, including causes, consequences, attributes



介入措施

Interventions

制定實施行動計劃，以達成組織的願景或目標

Achieve the organization's vision or goals and make action plans to implement

解方二：建立人才庫

接觸不深

- 1 HR主動搜尋
- 2 就業博覽會和校園徵才活動

深入接觸

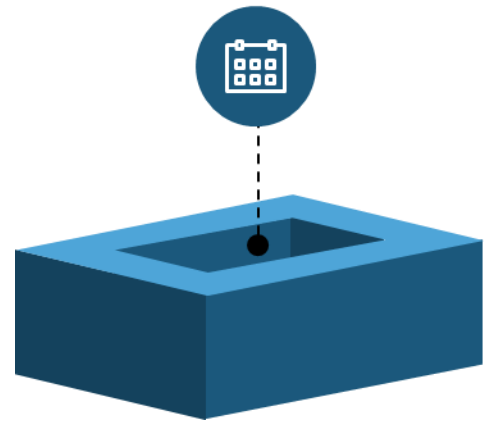
- 1 面試後，高潛力的遺珠
- 2 公司內部人才資料庫
- 3 實習生
- 4 離職員工

解方三：測評把關 提升人才存活率



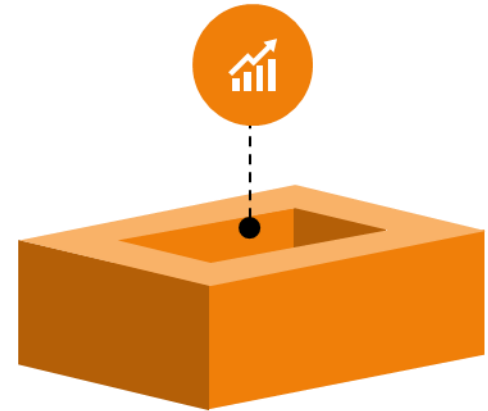
目標人才標準

久任人才



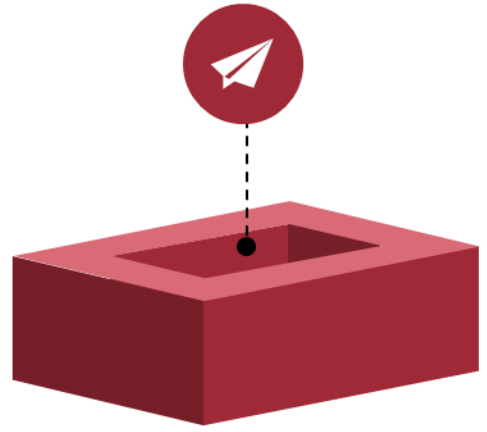
流動率高的企業/職務，
可採久任人才的關鍵性格/職能

績優人才



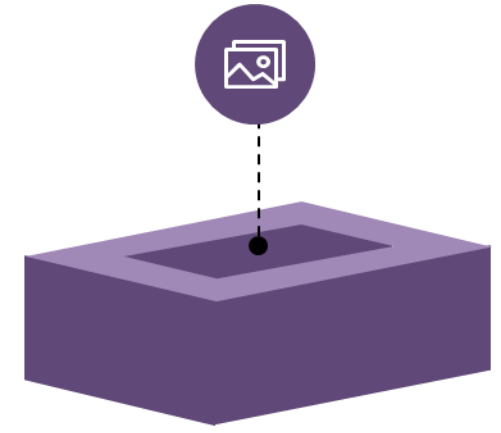
績效管理制度完善的企業，
可採績優人才的關鍵性格/職能

價值人才



以塑造願景使命為目標的企業，
可採價值人才的關鍵性格/職能

標竿企業人才



以標竿企業為目標的企業，
可採標竿人才的關鍵性格/職能

吸才與留才雙管齊下

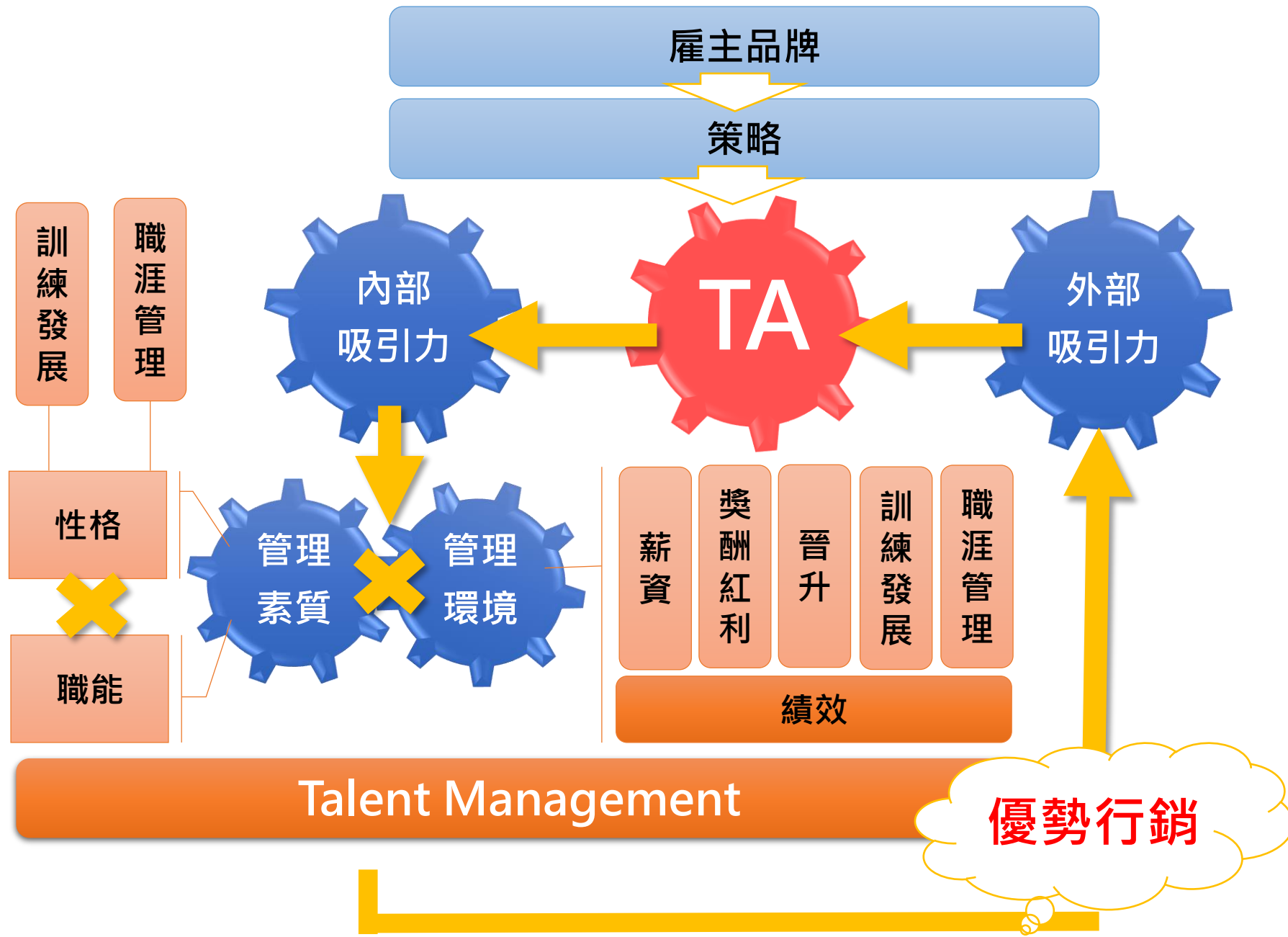


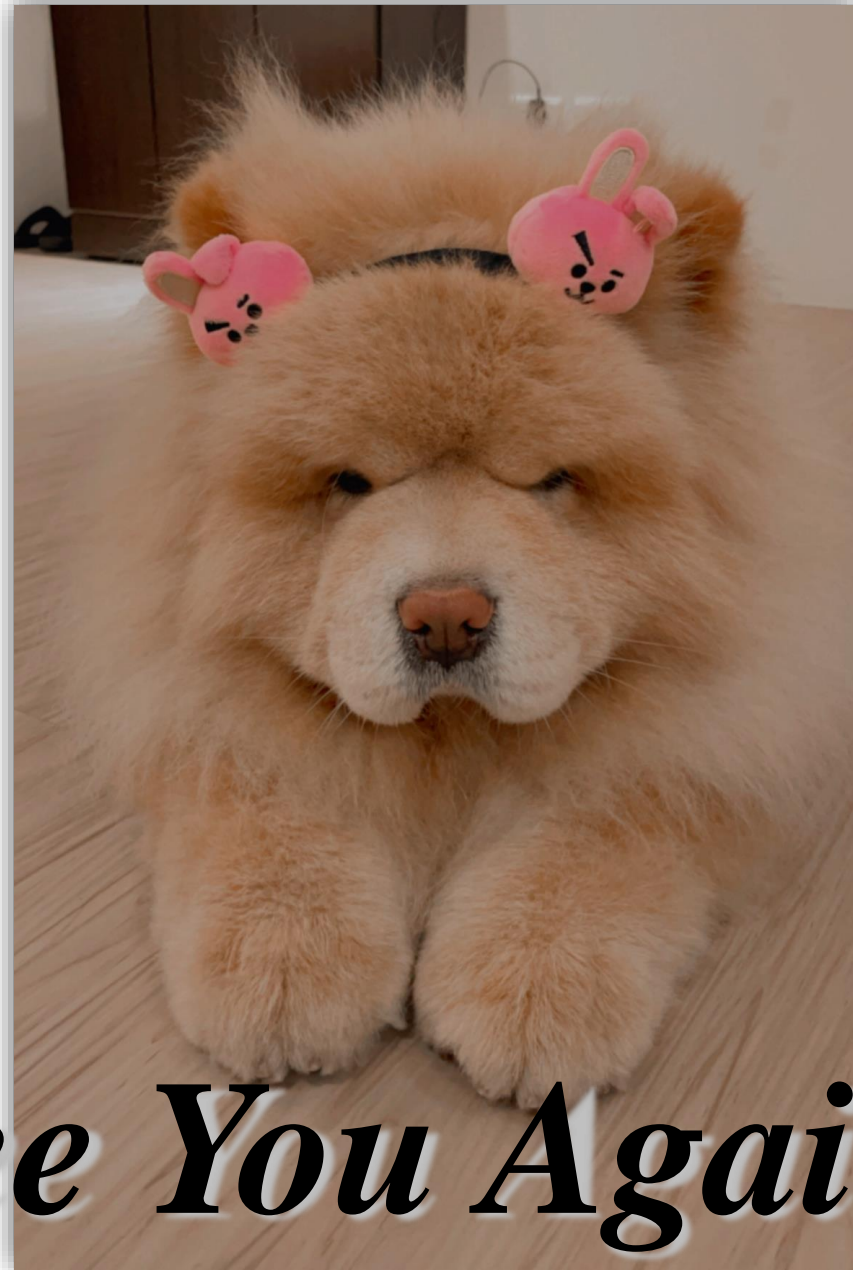
吸才：一開始就找對人



留才：努力留住好員工

結語 - 打造僱主品牌思維





See You Again!!