

啟動共融 跨世代

友善中高齡企業論壇



運用/賦能 樂齡計畫



林宸碩

統一超商
人才招募經理

緣起

- ◆ 考量人口老化及少子化影響，統一超商於2018年起正式成立樂齡計畫專案，就**招募任用、訓練優化、工作省力化、樂齡友善環境**等議題上進行持續的改善。
- ◆ 響應聯合國永續發展目標SDGs3「**確保及促進各年齡層健康生活與福祉**」。



推動重點_職務再設計

與勞發署合作透過**職務再設計**提供適合中高齡夥伴的『**樂齡學習計劃表**』。從中**降低中高齡入門的障礙**，**提升中高齡從業者的優勢價值**

案例：70多台氣炸鍋案例



中高齡者在門市的**障礙**



體力無法負荷
(負重、彎腰)

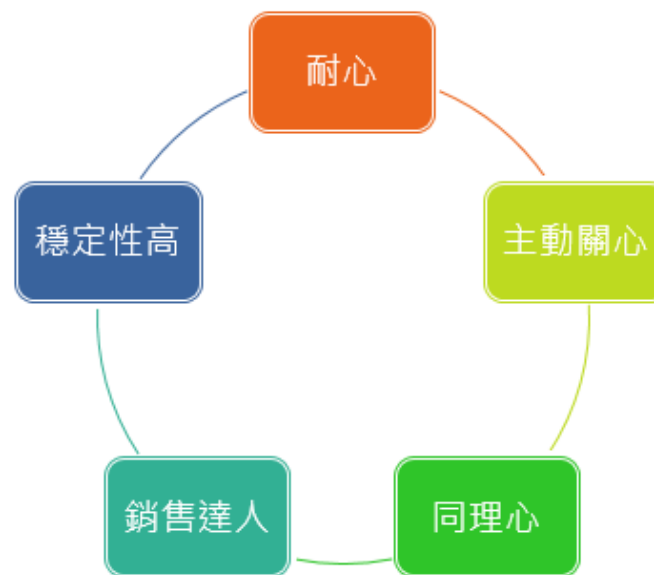


眼力不好



記憶力不好

中高齡者在門市的**優勢**



推動重點_職務再設計(樂齡學習計畫表)

新人學習計畫表



樂齡學習計畫表



1.結構拆解

從既有的 [新人學習計畫表] 進行結構拆分
依據簡單&複雜，進行訓練計畫重新排列

2.由淺入深

先學簡單的，再學複雜的
培訓期從1個月→2個月

3.彈性排班

先預排4小時即可，在當事人同意下再逐步
提高到6小時~8小時

4.避開重物

減少因為搬重而導致受傷

5.溝通調整

放慢溝通時的語速，鼓勵勤作筆記

循序漸進



適人適所



相互尊重



安全優先

推動重點_友善環境(樂齡友善店)

為建構高齡友善環境，自2020年於台北木柵「指南門市」發展首間「樂齡友善店」，門市提供**放大鏡**、**老花眼鏡**、特製設有放大鏡的**購物推車**、**溫水**等小物，「**千禧健康小站**」提供健康測量以及**樂齡用品販售專區**，讓長輩購物備感方便，門市不定期**舉辦不老店長**、**桌遊**、**健康講座**等活動，今年將擴大到中南部開設「樂齡友善店型」，讓更多長輩能夠增加外出互動機會，保持健康活力。

輔佐類：購物推車、老花眼鏡與放大鏡、菜籃區



設施類：廁所安全扶手+求救鈴+拐杖放置區



設施類：千禧智慧健康小站、溫水壺



設施類：扶手椅與矮桌



商品類：蔬食專區、生機食品區、樂齡用品區



樂齡用品:尿布、紙褲
生機食品:養生增強抵抗力
蔬食專區:提升免疫力

推動重點_樂齡門市

2021.04與畢嘉士基金會合作，於屏東基督教醫院推出首間「樂齡門市」，全聘用45歲以上中高齡者，打造實現「第三人生」的舞台。開創中高齡者更多就業機會與友善職場，打造銀髮族社區照顧網絡，陪伴長輩們「在地老化」，讓7-ELEVEN成為被社區所倚賴的服務平台，改變超商的服務新風貌。



推動重點_職場體驗暨招募活動

- 結合銀髮人才資源中心及各地區就服中心進行聯合招募。
- 2021年合作辦理 9場
- 2022年合計辦理50場(2023預計舉辦80場)

職場體驗徵才活動

2021.05.12(三) 09:30
當日活動報到時間：09:00~09:30
羅盛門市 | 台北市文山區羅斯福路六段235號237號1樓



加入超商 再創未來
早安!

請先投遞履歷 lisachang@wda.gov.tw 合者通知

報名截止	洽詢專線	門市時薪
2021.05.07 下午05:00	02-77308878 轉2318/2317/2316	時薪160元up

專屬樂齡學習計畫

門市線上學習課程

第1-2月
多做幾次沒有壓力
分攤門市更快上手
清楚掌握學習進度

職務重新分配

- ★ ★ ★ ★ 尖峰服務分擔
- ★ ★ ★ ★ 賣場環境清潔
- ★ ★ ★ ★ 品保挑報廢
- ★ ★ ★ ★ 自助區調理
- ★ ★ ★ ★ 補貨拉排面

排班建議調整

初期 4H
適應後 6H

加入超商 再創未來



統一超商 門市樂齡夥伴 聯合招募

加入超商 再創未來

體驗關卡

- 體驗時間: 約1小時(自由分配三至五項體驗活動)
- 體驗核心: 藉由顧客服務、補貨、清潔三大工作內容分為五項體驗活動, 建議分為3組(每組5-6人)進行



推動重點_友善履歷投遞方式(統一超商人力媒合平台)

- ◆ 統一超商與104共同合作，於2021開發人力媒合平台，中高齡求職者填寫履歷只須3分鐘，不同於人力銀行填寫繁雜的履歷，以致於卻步不前。
- ◆ 導入至今，中高齡履歷占比從4%→16%。

平台優勢

門市招募專頁：<https://bit.ly/3kdUQkc>
人力媒合平台：<https://www.7-11.com.tw/careers/index.asp>

1 簡單填寫
免會員



2 自動媒合
省時間



3 串接導流
擴來源



4 總部做莊
免花錢



統一超商推動成效

特別感謝104團隊在2020開始與超商
團隊共同在 [中高齡進用] 的議題上，
建立起高度的鏈結，一同為台灣整體
中高齡環境盡一份心力

	2019	2022	2023
樂齡友善門市	0	42	82(目標)
樂齡招募活動	9	50	80(目標)
樂齡履歷占比	4%	16%	16%(現況)
樂齡人數占比	17%	24%	26%(現況)

\ 下一步再挑戰 /

職務再設計2.0

PUSH

+

PULL



有7-ELEVEN真好
7-ELEVEN因為有你，而更好



x 104 高年級 | 50⁺

THANK YOU