

企業聘僱經驗



就業力



知名度

學術力



未來變局  
關鍵力

研發力



性格優勢

學群表現



薪資

國際視野

學測放榜 十大指標評百校！

# 104大學品牌力



# 精準落點科系 迎接嶄新大學生活

重視興趣與分數，選對大學開心讀！

學測落點分析

分科落點分析



## 113學年度高三升學行事曆

	時間	搭配使用
113學測考試日期	113.01.20(六)~01.22(一)	學測歷屆考古題
113學測公告成績	113.02.27(二)	學測落點分析、升學就業地圖
學測登記志願報名	113.03.21(四)~03.22(五)	3/7學測志願選填線上講座
學測一階篩選公告	113.03.28(四)	104學習歷程
高中上傳學習歷程自述	113.05.02(四)~05.08(三)	學檔自述教戰講座
學測二階面試	113.05.16(四)~06.12(三)	大學面試搶分攻略
學測申請入學放榜	113.06.13(四)	打工探吉

# 關於 大學 品牌力

- ✓ 學校知名度、學生好感度的有機整合，社會大眾對於學校的整體印象與概念
- ✓ 吸引學生就讀的綜合能力
- ✓ 企業決定是否聘僱該校畢業生的判斷決策之一
- ✓ 由學生及校友的學研能力/就業力/性格態度，由學校的聲譽/校風/辦學方針/硬體設施，由傳統媒體/社群媒體/口碑傳播等多重因素形成



# 「104大學品牌力」研究設計與資料來源

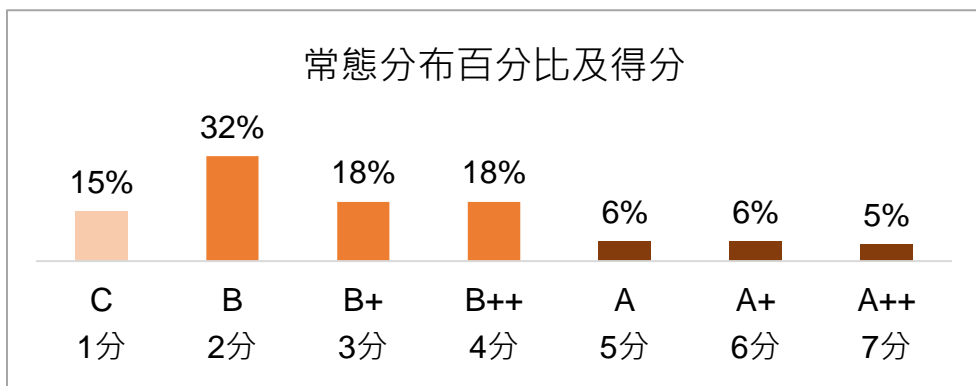
- ✓ 用10大類、共計14項指標，衡量國內120所大學的品牌力
- ✓ 指標同時涵蓋：職場與學研、現在與未來、硬技能與軟實力、104人力銀行與公部門、大數據資料庫與問卷

品牌力指標		資料來源		
		104人力銀行 求職求才資料庫	104人力銀行問卷 受訪者為企業HR及用人主管	公部門公開統計資料
1	知名度			
2	職務能力	● 2,000家企業針對43萬名求職與在職者最常施測的11項職能		
3	未來能力			
4	產學力	● 2021~2024年施測職業適性測驗的183,703名求職者		
5	學群力			
6	性格優勢		● 1/10~2/19執行，共計回收943樣本，95%信心水準下，估計誤差為±3.21%	
7	校友薪資			
8	國際力		● 不提示的前3提及	① 外籍教師比112學年度 ② 跨國學位合作學校數110學年度 ③ 海外學術合作件數110學年度 ④ 出國進修交流學生比111學年度
9	研發力	● 2019~2023年最高學歷大學畢業，所有正職工作月薪中位數，共計120所大學的54,876筆資料	● 14個選項 Based on OECD、Forbes、CIO專文	① 智慧財產權衍生金額110學年度 ② 專利新品種授權件數110學年度
10	論文力		● ① 論文引用次數111學年度 ② 論文下載次數過去一年 ③ 論文點閱次數過去一年	● 教育部 4 ● 教育部2 ● 國家圖書館1

# 「104大學品牌力」計分方式與排名

❶ 將各校的唯一指標，按原始值由高而低排序。

❷ 依常態分布百分比統計表，七等級配分。



PR 96~100，A++等級，獲7分

PR 90~95，A+等級，獲6分

PR 84~89，A等級，獲5分

PR 66~83，B++等級，獲4分

PR 48~65，B+等級，獲3分

PR 16~47，B等級，獲2分

PR 0~15，C等級，獲1分

❸ 逐一計算十大指標得分。若單一指標內含多個小指標，採各指標平均值計分。

❹ 依企業問卷對各指標的重視程度產出「加權平均數」，乘以10為「加權總分」。「加權總分」愈高、排名愈前。下表以A大學為例：

A大學品牌力指標	PR值	等級	原始得分	指標權重	平均加權得分	平均加權得分加總
1 知名度	96	A++	7	8.5%	0.595	乘以10為「加權總分」 <b>62.17</b>
2 職務能力	93	A+	6	14.8%	0.888	
3 未來能力	96	A++	7	13.4%	0.938	
4 產學力	91	A++	6	12.2%	0.732	
5 學群力	96	A++	7	8.7%	0.609	
6 性格優勢	92	A+	6	9.3%	0.558	
7 校友薪資	94	A+	6	12.4%	0.744	
8 國際力	92	A+	6	7.4%	0.444	
9 研發力	88	A	5	8.9%	0.445	
10 論文力	92	A+	6	4.4%	0.264	

「104大學品牌力」

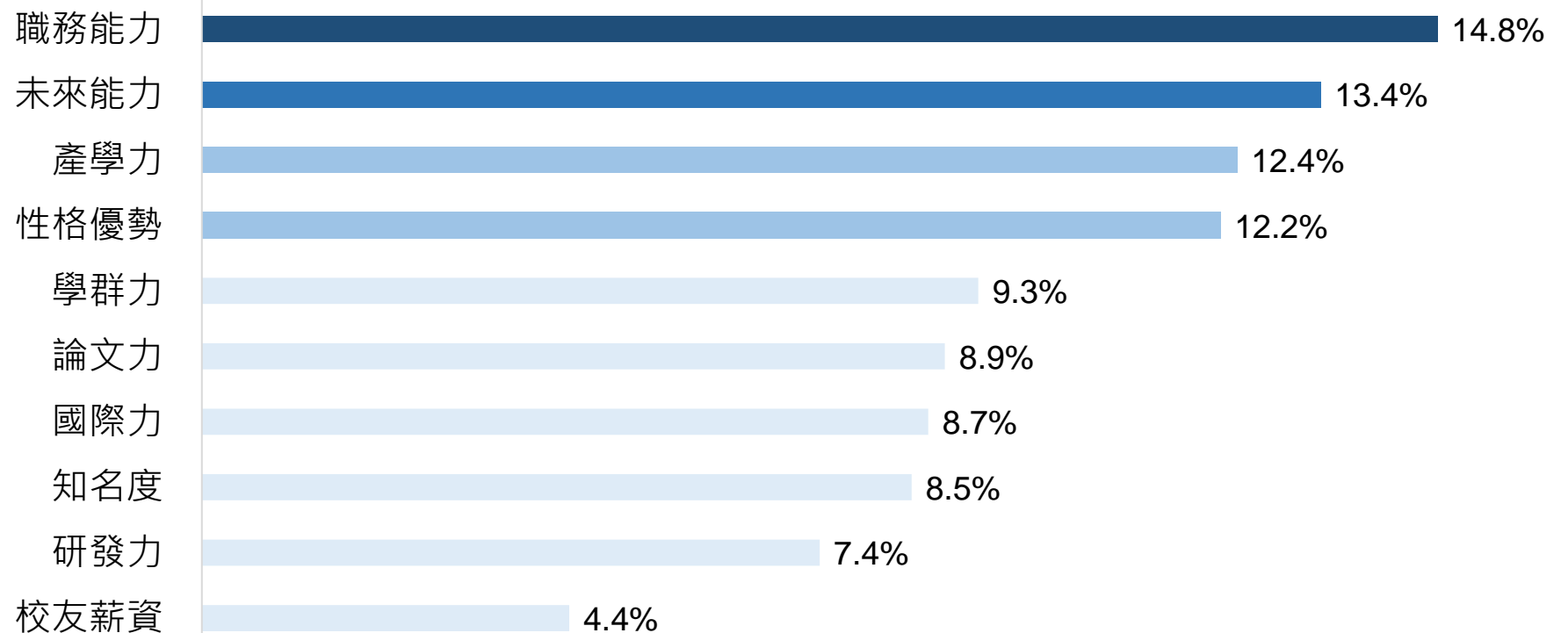
# 總排名 解析

1. 企業優先用「軟實力」衡量大學品牌力
2. 成大奪冠！頂大囊括前五，輔大前十唯一私校
3. 四頂大緊咬，雙科產學力、政大國際力見長

# 總排名解析①：企業優先用「軟實力」衡量大學品牌力

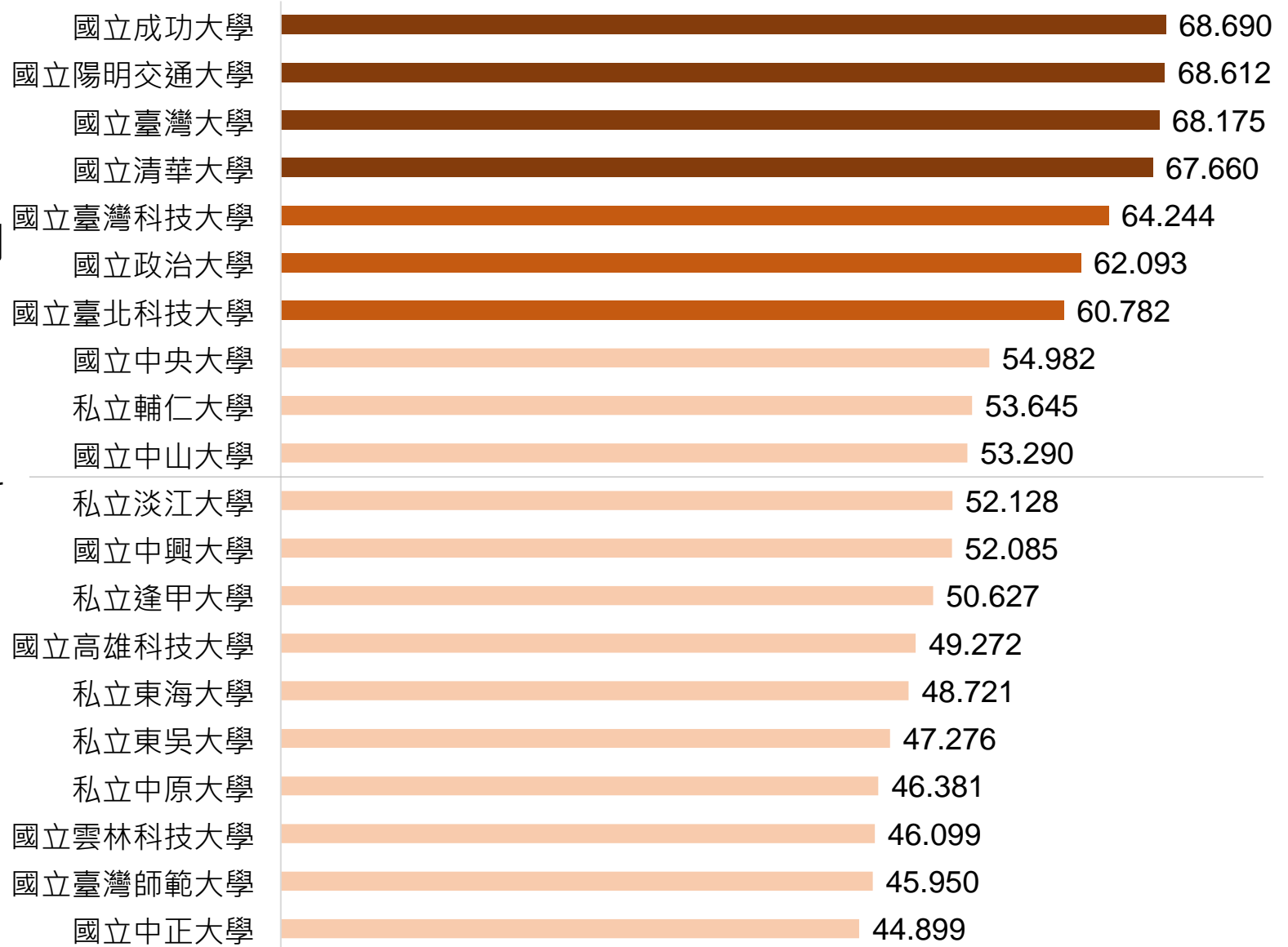
1. 「大學品牌力」透過商品(學生及學校的學研/就業力)、文化(校風/性格/態度)、傳播、延伸(口碑/評價)等多重因素，在學生、家長、企業等各界心智中形成概念及印象。
2. 十大評比指標，企業多用「軟實力」衡量大學品牌力！以工作所需具備的關鍵能力「職務能力」14.8%較多，其次是面對未來環境變動與發展的關鍵能力「未來能力」13.4%，產學銜接的「產學力」12.4%，隱藏在冰山下、看不見的內在「性格優勢」12.2%，以及學群特色的「學群力」12.2%。

Q：若用以下十項指標定義「大學品牌力」時，企業對各項指標的在乎程度為何？(加總為100%)



# 總排名解析②：成大奪冠！頂大囊括前五，輔大前十唯一私校

1. 成大奪冠！TOP 20已為國內大學前1/6強。
2. 前六名皆為國立頂大：成大、陽明交大、台大、清大、台科、政大。
3. 前十唯一私校：輔大第9。
4. 前十北雙科、雙中各搶兩席：台科5、北科7；中央8、中山10。
5. 前二十：科大合占四席(+高科+雲科)、台師大唯一入榜。
6. 五大老牌私校集中於11~20。





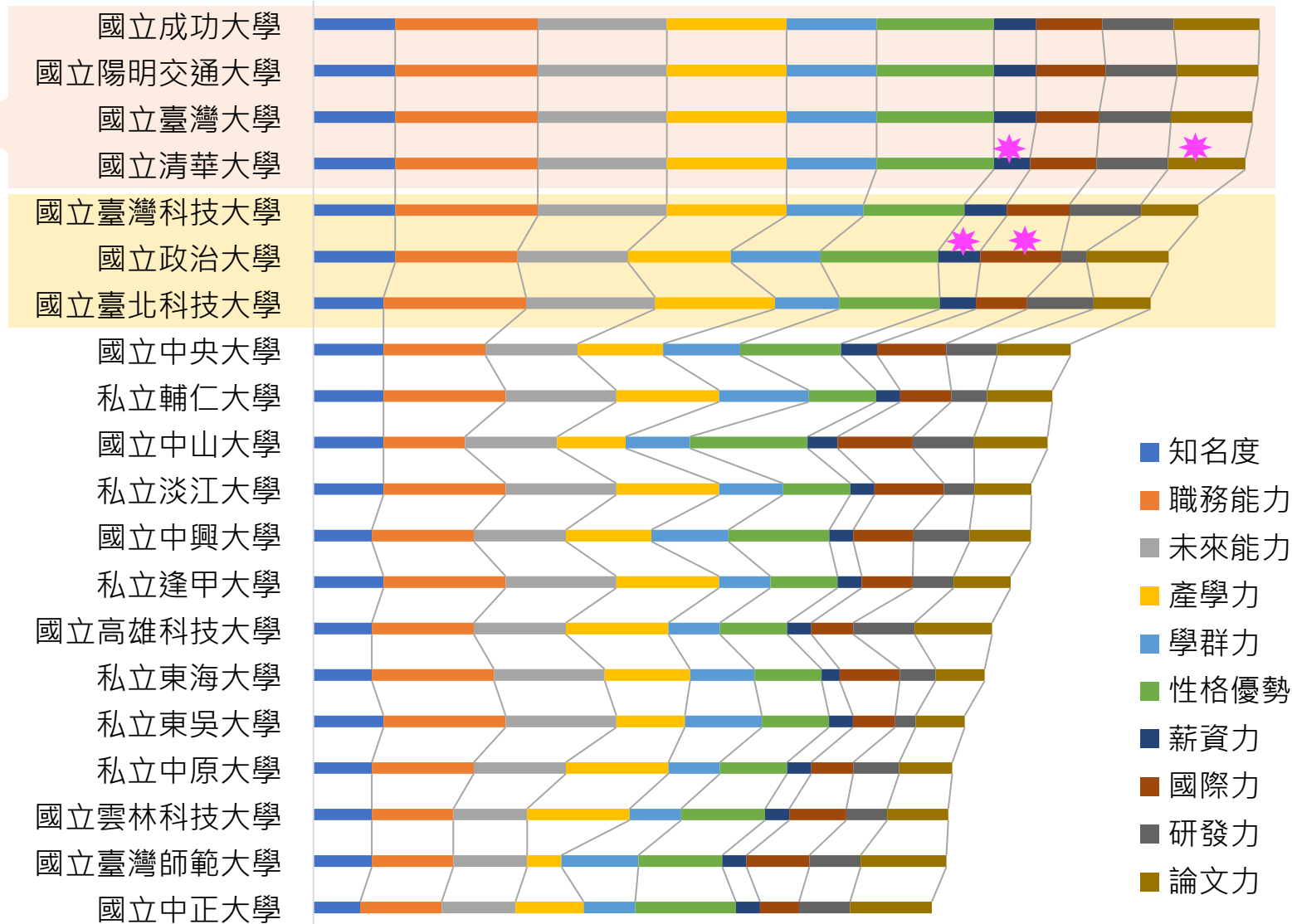
# 總排名解析③：四頂大緊咬，雙科產學力、政大國際力見長

0.000 10.000 20.000 30.000 40.000 50.000 60.000 70.000

1. Tier 1(加權總分67-68)：成大、陽明交大、台大、清大四校分數逼近，僅清大的薪資力及論文力微低。

2. Tire 2(加權總分60-64)：台科、政大、北科，台科守穩知名度、職能、未來力、產學力。政大以國際力、薪資力見長。

3. Tire 3(加權總分44-54)：十大指標得分均往左靠攏，彼此互有消長。



- 知名度
- 職務能力
- 未來能力
- 產學力
- 學群力
- 性格優勢
- 薪資力
- 國際力
- 研發力
- 論文力

「104大學品牌力」

# 單指標 解析

1. 台大摘冠最多！陽明交大、成大穩定上榜
2. 「主動積極」居「職務能力」之首
3. 「社會智力」居「未來能力」之首
4. 「負責任」居「優勢性格」之首

# 單指標解析①：台大摘冠最多！陽明交大、成大穩定上榜

1. 台大搶下六冠：知名度、職務能力、未來能力、學群力、校友薪資、研發力。
2. 成大搶下三冠：校友薪資、研發力、論文力
3. 政大/陽明交大各搶兩冠：政大(國際力、校友薪資)，陽明交大(研發力、校友薪資)。
4. 一冠：北科大(產學力)，台師大(論文力)，中山(性格優勢)。
5. 十大指標TOP 5共計51席。陽明交大10席最多、成大9席、台大8席。淡江(國際力)唯一私校進TOP 5。

名次	知名度	職務能力	未來能力	產學力	學群力
1	國立臺灣大學	國立臺灣大學	國立臺灣大學	國立臺北科技大學	國立臺灣大學
2	國立清華大學	國立成功大學	國立成功大學	國立臺灣科技大學	國立政治大學
3	國立成功大學	國立陽明交通大學	國立陽明交通大學	國立臺灣大學	國立成功大學
4	國立陽明交通大學	國立清華大學	國立清華大學	國立成功大學	國立清華大學
5	國立政治大學	國立臺灣科技大學	國立臺灣科技大學	國立陽明交通大學	國立陽明交通大學

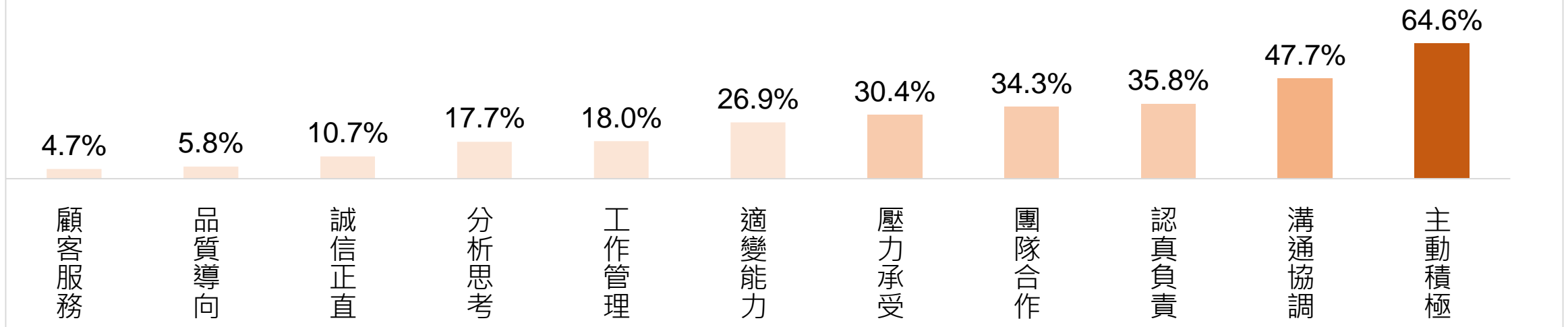
名次	性格優勢	校友薪資	國際力	研發力	論文力
1	國立中山大學		國立政治大學		國立成功大學
2	國立成功大學	國立政治大學 國立成功大學	國立中山大學	國立陽明交通大學 國立成功大學 國立清華大學	國立臺灣師範大學 (兩校同為第1)
3	國立陽明交通大學	國立臺灣科技大學	國立陽明交通大學	國立臺灣科技大學	國立陽明交通大學
4	國立政治大學	國立臺灣大學 國立陽明交通大學	國立中央大學	國立臺灣大學 (五校同為第1)	國立臺灣大學 國立中正大學
5	國立清華大學	(五校同為第1)	私立淡江大學		國立政治大學 (四校同為第2)

學校	十大指標TOP 5 總席次
國立陽明交通大學	10。無役不與
國立成功大學	9。十拿九穩
國立臺灣大學	8。最多TOP 1
國立清華大學	6
國立政治大學	6
國立臺灣科技大學	5
國立中山大學	2。性格優勢+國際力
國立臺北科技大學	1。產學力TOP 1
國立臺灣師範大學	1。論文力
國立中正大學	1。論文力
國立中央大學	1。國際力
私立淡江大學	1。國際力

## 單一指標解析②：「主動積極」居「職務能力」之首

1. 十大指標中，用「職務能力」(簡稱職能)代表目前的就業力。
2. 依104人力銀行徵才資料庫，2,000家企業針對43萬名求職與在職者最常從37項職能中施測其中的11項，透過本次問卷得知，企業最在乎「主動積極」64.6%，其次是「溝通協調」47.7%、「認真負責」35.8%、「團隊合作」34.3%、「壓力承受」30.4%。
3. 台大、成大、陽明交大、清大、台科大在「職能力」指標中拿下前五。

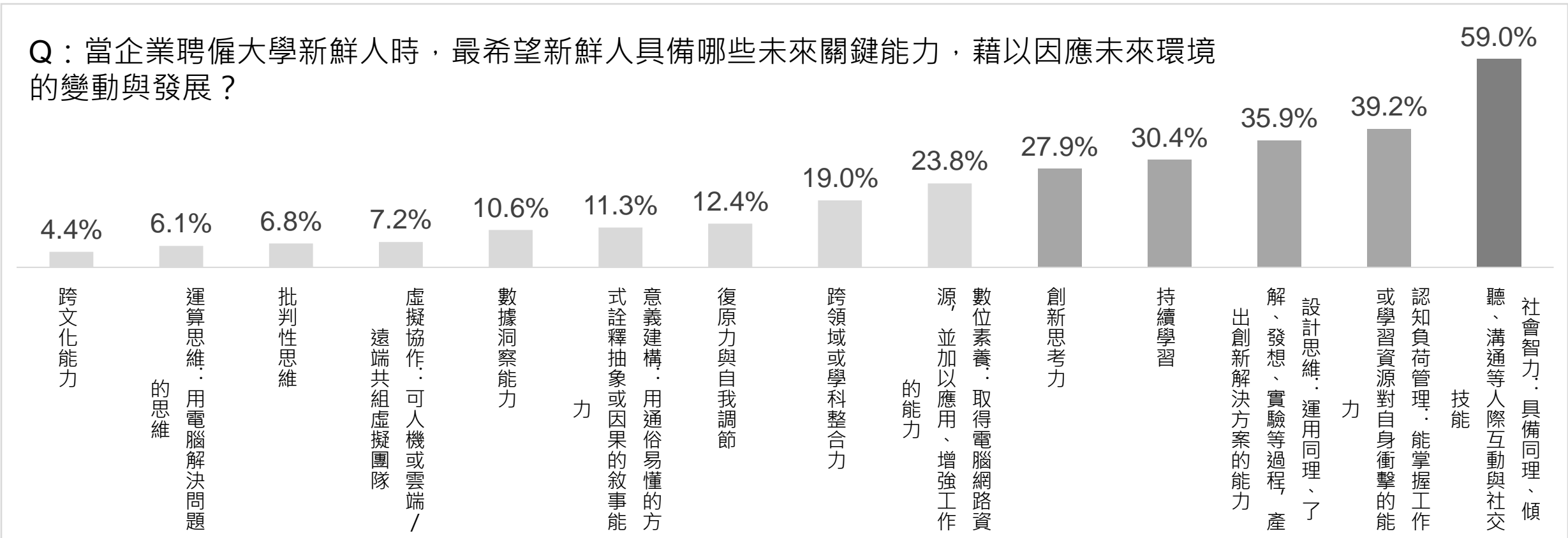
Q：當企業聘僱大學新鮮人時，最希望新鮮人具備哪些職能？



# 單一指標解析③：「社會智力」居「未來能力」之首

1. 十大指標中，用「未來能力」代表面對未來環境的變動發展(含職場等社會環境)的關鍵能力。
2. 參考OECD《SKILLS FOR 2030》、Forbes《The Top 10 In-Demand Skills For 2030》、CIO Taiwan《未來勞動力的十大關鍵能力》整理出14種未來關鍵能力，透過本次問卷得知，企業最在乎「社會智力」59%，其次是「認知負荷管理能力」39.2%、「設計思維」35.9%、「持續學習」30.4%、「創新思考力」27.9%。
3. 台大、成大、陽明交大、清大、台科大在「未來能力」指標中拿下前五。與前頁「職務能力」TOP 5相同。

Q：當企業聘僱大學新鮮人時，最希望新鮮人具備哪些未來關鍵能力，藉以因應未來環境的變動與發展？

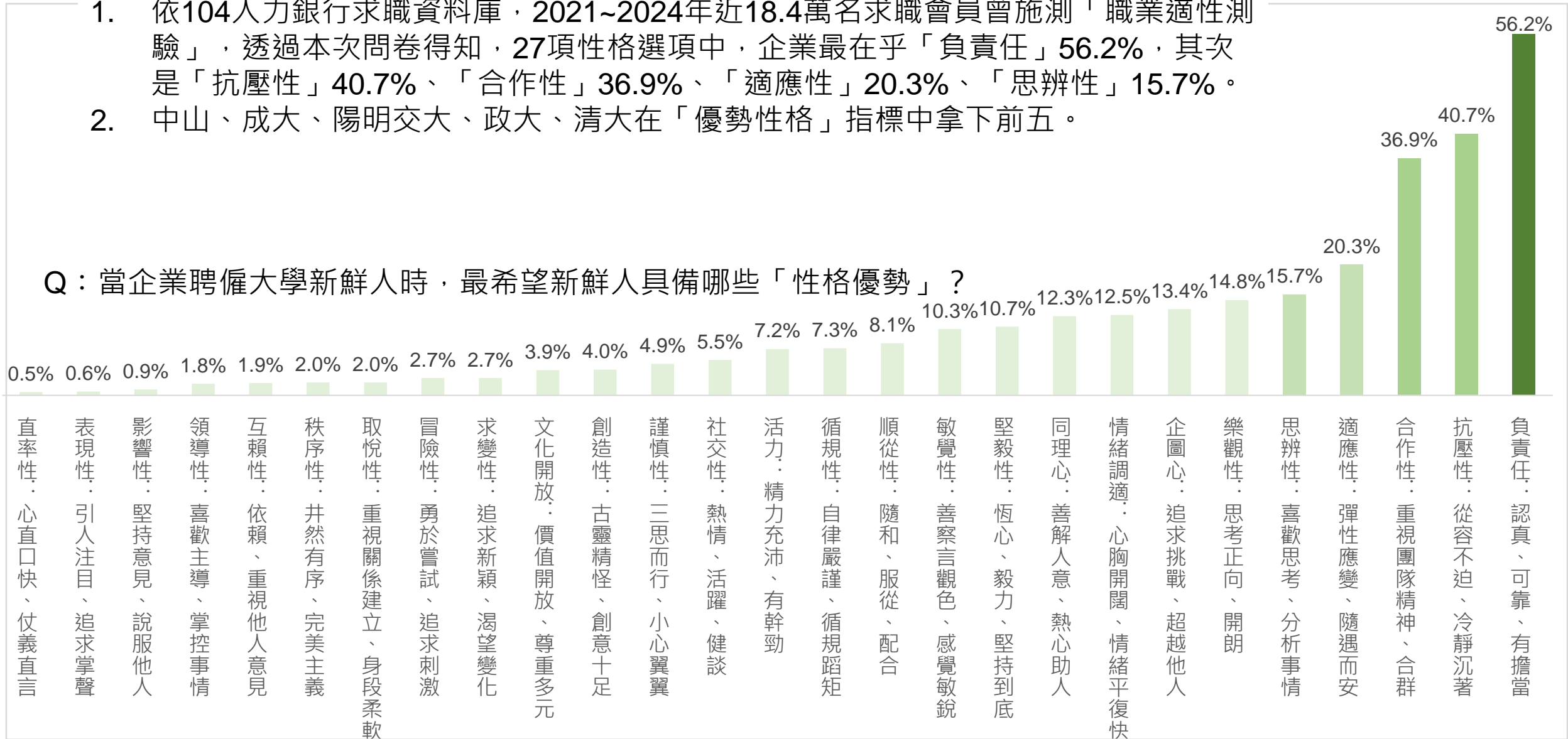




# 單一指標解析④：「負責任」居「優勢性格」之首

1. 依104人力銀行求職資料庫，2021~2024年近18.4萬名求職會員曾施測「職業適性測驗」，透過本次問卷得知，27項性格選項中，企業最在乎「負責任」56.2%，其次是「抗壓性」40.7%、「合作性」36.9%、「適應性」20.3%、「思辨性」15.7%。
2. 中山、成大、陽明交大、政大、清大在「優勢性格」指標中拿下前五。

Q：當企業聘僱大學新鮮人時，最希望新鮮人具備哪些「性格優勢」？



「104大學品牌力」

# 各學校 解析

1. 輔大、東吳、台師大，大展特色學群力
2. 四頂大整齊高標！TOP 20各領風騷
3. 排名晉升關鍵！優勢傳播、加碼投資

# 各學校解析①：輔大、東吳、台師大，大展特色學群力

1. 拆解十大指標中的「學群力」，5大學群(工程、資訊、數理化、管理、生命科學)TOP 3仍由總排TOP 6頂大學校(成大、陽明交大、台大、清大、台科、政大)包辦。
2. 另有13學群TOP 3 各有特色學校出現！大眾傳播：世新、輔大。文史哲：台師大。外語：文藻。生物資源：中興。地球與環境：中央。法政：東吳。社會與心理：輔大。建築與設計：實踐。財經：東吳。教育：台師大、北教大。遊憩與運動：台體、高餐。醫藥衛生：北醫。藝術：台藝。北藝。
3. 特色學群中，各有3校各自攻下2學群的TOP 3。輔大：大眾傳播、社會與心理。東吳：法政、財經。台師大：文史哲、教育。

Q：若不分學校體系，哪些學校「\_\_\_\_\_學群」畢業生，最符合企業對「大學品牌力」的整體期待？

名次	大眾傳播學群	工程學群	文史哲學群	外語學群	生命科學學群	生物資源學群
1	私立世新大學	國立成功大學	國立臺灣大學	國立臺灣大學	國立臺灣大學	國立臺灣大學
2	國立政治大學	國立臺灣大學	國立政治大學	文藻外語大學	國立陽明交通大學	國立中興大學
3	私立輔仁大學	國立陽明交通大學	國立臺灣師範大學	國立政治大學	國立成功大學	國立成功大學
名次	地球與環境學群	法政學群	社會與心理學群	建築與設計學群	財經學群	教育學群
1	國立臺灣大學	國立政治大學	國立臺灣大學	國立成功大學	國立臺灣大學	國立臺灣師範大學
2	國立中央大學	國立臺灣大學	私立輔仁大學	國立臺灣大學	國立政治大學	國立臺北教育大學
3	國立成功大學	私立東吳大學	國立政治大學	私立實踐大學	私立東吳大學	國立臺灣大學
名次	資訊學群	遊憩與運動學群	管理學群	數理化學群	醫藥衛生學群	藝術學群
1	國立臺灣大學	國立臺灣體育運動大學	國立臺灣大學	國立臺灣大學	國立臺灣大學	國立臺灣藝術大學
2	國立陽明交通大學	國立臺灣大學	國立政治大學	國立清華大學	私立臺北醫學大學	國立臺北藝術大學
3	國立臺灣科技大學	國立高雄餐旅大學	國立成功大學	國立成功大學	國立陽明交通大學	國立臺灣大學

# 各學校解析②：四頂大整齊高標！TOP 20各領風騷

以「大學品牌力」總排行TOP 20學校的十大指標平均數值為基準，比較TOP 20的相對強弱，結果發現：

1. 總排名1~4的成大、陽明交大、台大、清大，所有指標都優於TOP 20平均。
2. 排名第5之後的學校互有強弱：

排名學校	相對強於TOP 20均值的指標 (學校/學生需守住或更精進此指標，並以適當管道傳播此優勢)	相對弱於TOP 20均值的指標 (當學校/學生提升此指標時，整體大學品牌力排名可往前)
5台科大	除論文力之外的9大指標都優於均值	論文力
6政大	除研發力之外的9大指標都優於均值(國際力、校友薪資居冠)	研發力
7北科大	職務能力、未來能力、產學力(居冠)、性格優勢、研發力	論文力、國際力、學群力
8中央	性格優勢、校友薪資、國際力、論文力	職務能力、未來能力、產學力
9輔大	職務能力、未來能力、產學力、學群力	性格優勢、校友薪資、國際力、研發力
10中山	性格優勢(居冠)、國際力、研發力	職務能力、未來能力、產學力、學群力
11淡江	職務能力、未來能力、產學力、國際力	性格優勢、校友薪資、研發力、論文力
12中興	性格優勢、研發力	知名度、職務能力、未來能力、產學力、校友薪資、論文力
13逢甲	職務能力、未來能力、產學力	學群力、性格優勢、校友薪資、國際力、研發力、論文力
14高科大	產學力、研發力、論文力	知名度、職務能力、未來能力、學群力、性格優勢、校友薪資、國際力、
15東海	職務能力、未來能力	知名度、產學力、學群力、性格優勢、校友薪資、研發力、論文力
16東吳	職務能力、未來能力、學群力	產學力、性格優勢、校友薪資、國際力、研發力、論文力
17中原	產學力	除產學力之外的9大指標都弱於均值
18雲科大	產學力	除產學力之外的9大指標都弱於均值
19台師大	論文力(居冠)、國際力、學群力	知名度、職務能力、未來能力、產學力、校友薪資
20中正	性格優勢、論文力	知名度、職務能力、未來能力、產學力、學群力、校友薪資、國際力

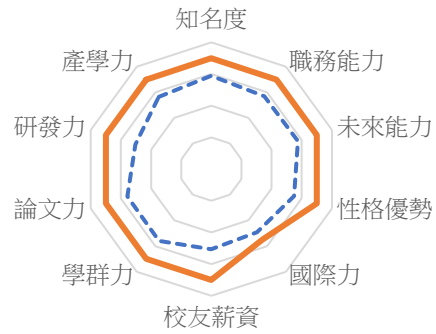
加碼投資區  
排名晉升關鍵

優勢傳播區  
排名晉升關鍵

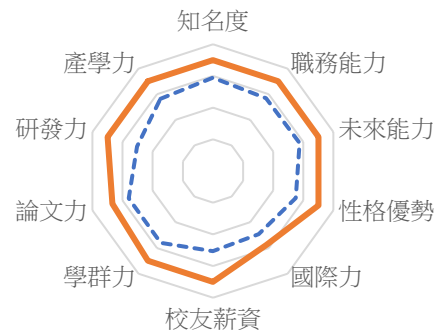
# 各學校解析②：四頂大整齊高標！TOP 20各領風騷

----- 總排行TOP 20平均數值  
 —— 各別學校的數值

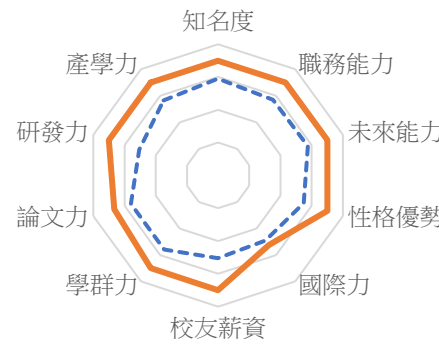
1 國立成功大學



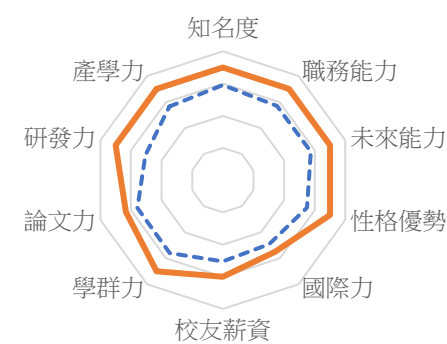
2 國立陽明交通大學



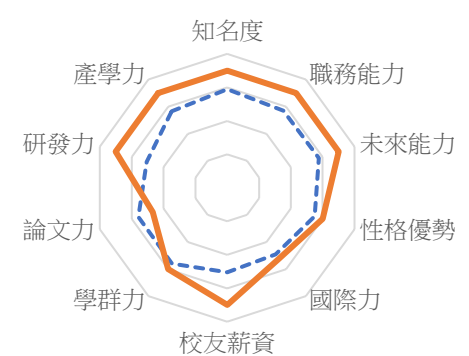
3 國立臺灣大學



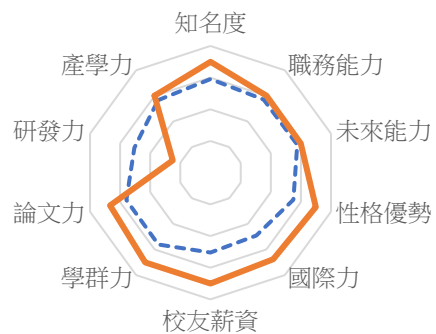
4 國立清華大學



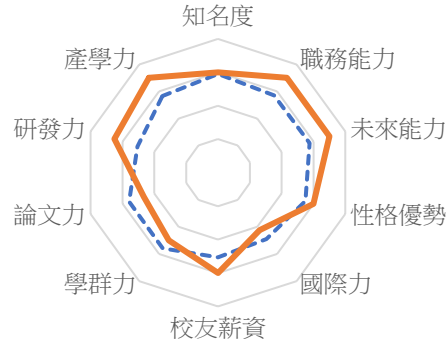
5 國立臺灣科技大學



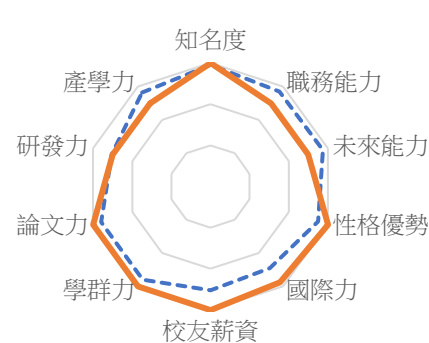
6 國立政治大學



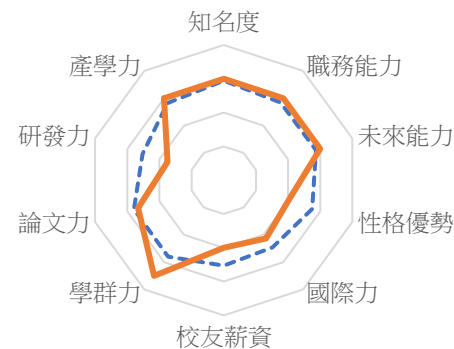
7 國立臺北科技大學



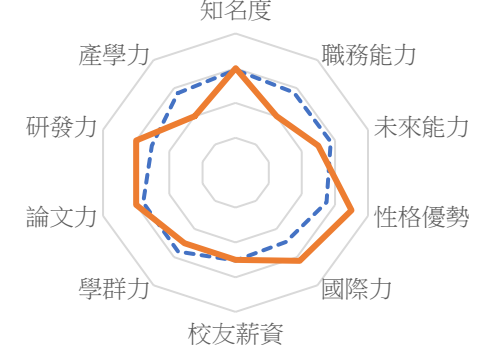
8 國立中央大學



9 私立輔仁大學



10 國立中山大學

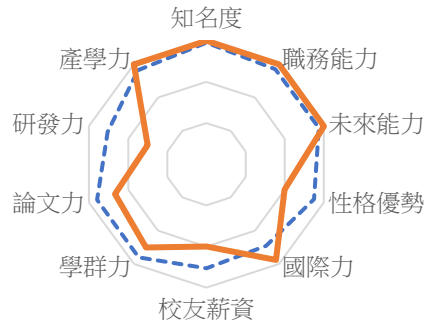




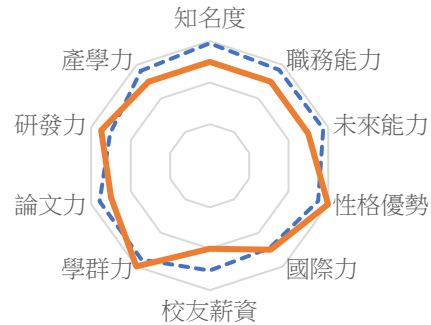
# 各學校解析②：四頂大整齊高標！TOP 20各領風騷

----- 總排行TOP 20平均數值  
 —— 各別學校的數值

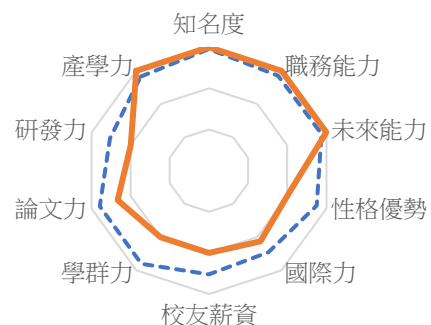
11 私立淡江大學



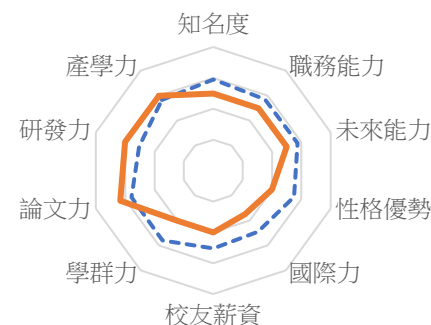
12 國立中興大學



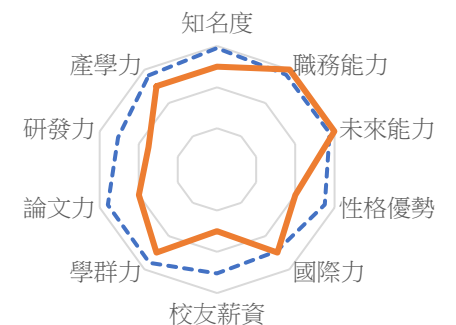
13 私立逢甲大學



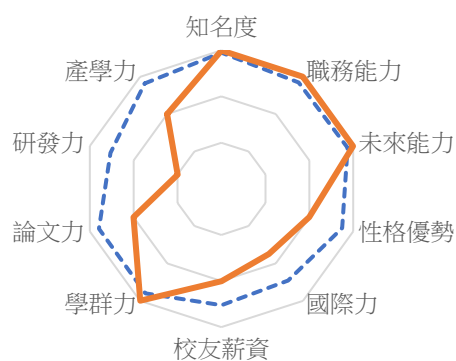
14 國立高雄科技大學



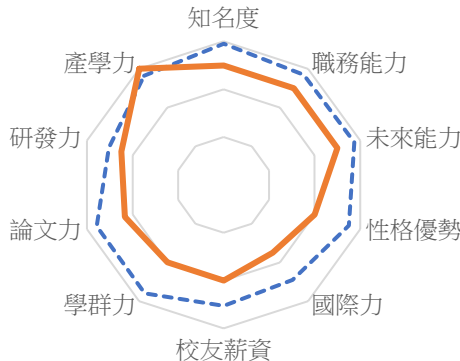
15 私立東海大學



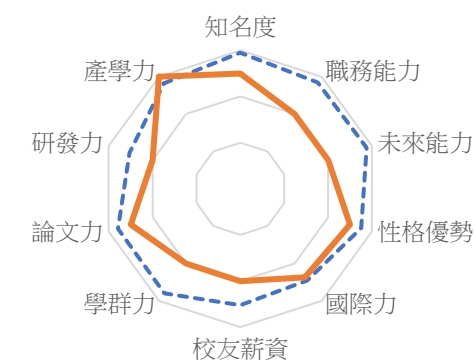
16 私立東吳大學



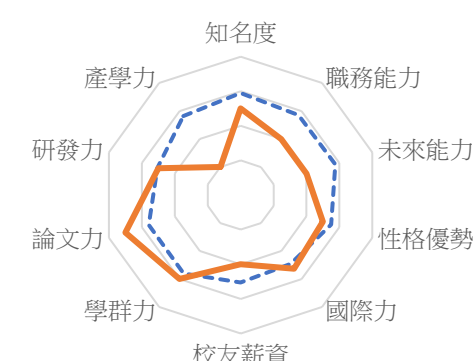
17 私立中原大學



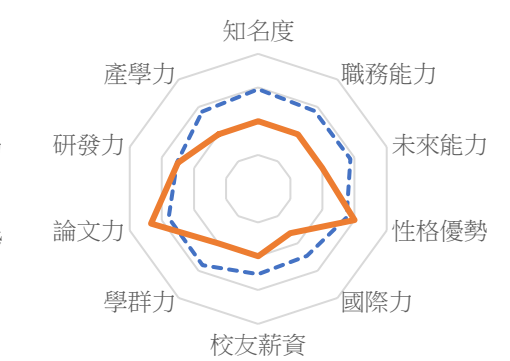
18 國立雲林科技大學



19 國立台灣師範大學



20 國立中正大學



「104大學品牌力」

# 總結

1. 頂大還是強！成大、陽明交大穩健整齊，台大摘冠力出色，清大、台科、政大穩上TOP 6。
2. 重視興趣與分數，選對大學開心讀！北科產學力第一。輔大領先私校！前十榜中唯一私校。輔大、東吳、台師大、世新、文藻、中興、中央、高餐旅、北醫、實踐、北教大、台體、台藝、北藝特色學群各自亮眼。
3. 企業評「大學品牌力」，十大指標「軟實力」強於「硬技能」！
  - 企業最在乎畢業生/校友的職能、未來能力，其次是產學力、性格優勢。這4大指標中，3項(職能、未來能力、性格優勢)屬於軟實力，僅1項(產學力)是硬技能。
  - 3項軟實力中，「主動積極」居「職務能力」之首。能同理/傾聽/人際溝通/社交的「社會智力」居「未來能力」之首。「負責任」居「優勢性格」之首。
  - 學校知名度影響輕微，排8。校友薪資排第10，薪資是品牌力的綜合結果之一，並非影響品牌力的原因。
  - 從「大學品牌力」十大指標排名看未來晉升關鍵！缺乏傳播的優勢區，加碼投資的機會區。

# 高中生也能讀科大！公開申請路徑

對象	管道	方法
高中生	四技申請	參加四技申請，最多可填6個校系。分兩階段進行，第一階段學測成績加權計分篩選，再進入二階複試。
	特殊選才	招收在專業領域具備特殊技能、經歷、專長或成就的學生，只要符合招生校系組要求的資格條件，不需學測成績，經過甄選獲得入學機會。