

薪酬與雇主品牌！ 人才管理的尚方寶劍

104資訊科技 平台暨顧問服務事業體
總經理 花梓馨 Stanley



大缺工，1份工作機會 只分到0.5位求職者

1 住宿餐飲業最難找人，需留意薪資行情

2 工程師薪資大漲，不調薪難以吸才留才

3 資深資淺調薪狀況不同，小心調錯薪資

贏得人才戰的三大致勝關鍵

1

隨時掌握薪資行情，不錯過最佳談薪時機

2

找人只看薪資還不夠，還需經營雇主品牌

3

過度重視搶才，忽視內部公平，恐致流才

隨時掌握薪資行情，不錯過最佳談薪時機

比對產業/地區 半導體業 ▼ 新竹縣市 ▼

職務	項目	公司薪資			
		年薪總額	保障年薪	固定年薪	月薪
人力資源人員	薪資	721,599	644,933	601,599	50,133
	PR值	53	49	50	50
資深專員、 資深管理師	薪資	767,400	692,400	632,400	52,700
	PR值	61	55	52	52
高級專員、 高級管理師	薪資	630,000	550,000	540,000	45,000
	PR值	47	36	43	43

1

每週更新

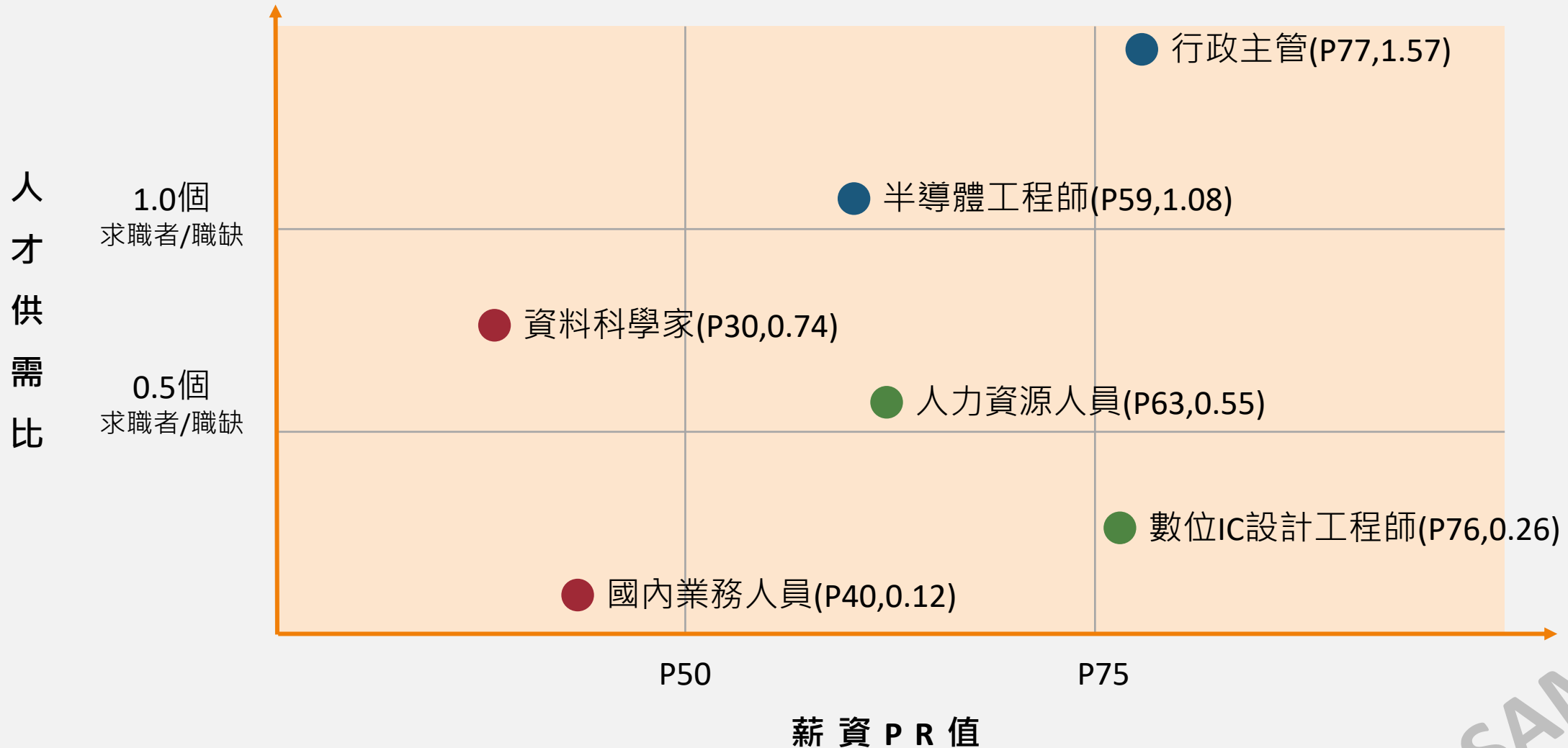
2

可比對各縣市 x78個產業

3

即時計算企業 薪資競爭力

薪酬儀表板，一眼看出所有職務的競爭力



SAMPLE



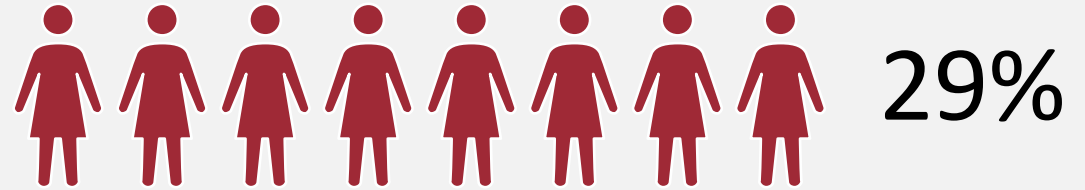
找人只看薪資還不夠，還需經營雇主品牌

2024年首次舉辦雇主品牌大賞，共104家企業獲得肯定。

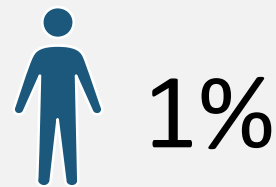
得獎前vs.得獎後
獲得關注數

↑ **1.5** 倍

得獎企業獲得關注數，年對年增加



未得獎企業獲得關注數，年對年僅增加



雇主品牌的經營關鍵在「關注數」

打造內外一致、形象強烈的雇主品牌

Research

調查

瞭解自己、瞭解競業

Reposition

定位

選擇主訴求
定義員工價值主張EVP

Reinvent

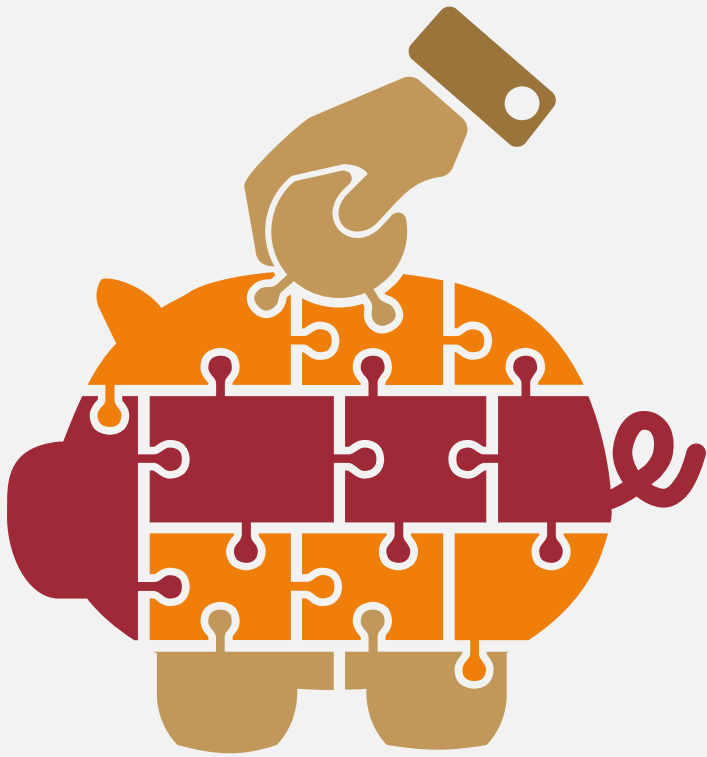
重塑

依重要性及急迫性
重新調整員工體驗

幫助企業找出EVP， 重塑求職者&員工體驗， 推廣雇主品牌



過度重視搶才，忽視內部公平，恐致流才



**參與薪調關注薪資趨勢
防止人才流失**

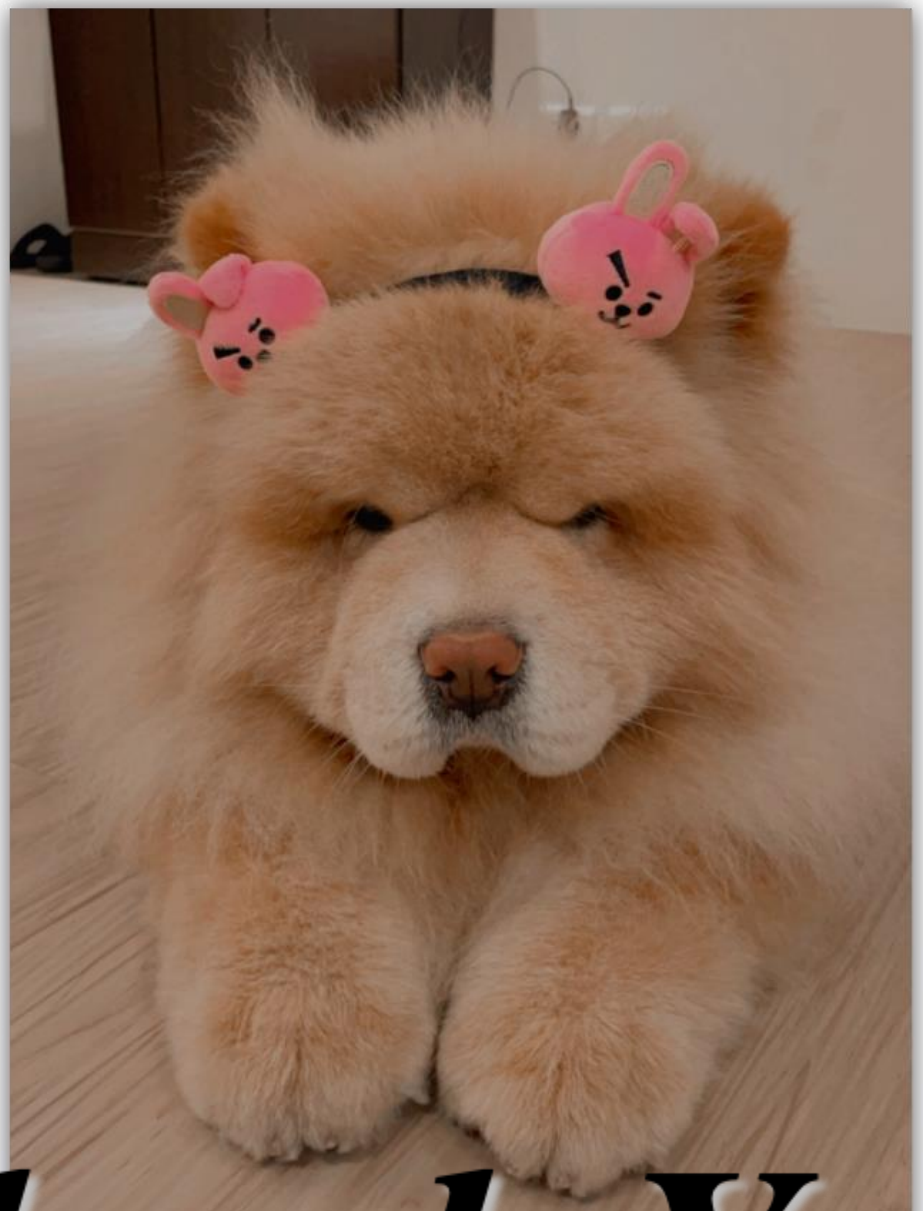


**維護薪資內部公平性
避免新人薪資高過舊人**



**聘請專業顧問
制定具競爭力的薪資政策**





Thank You!