104人力銀行



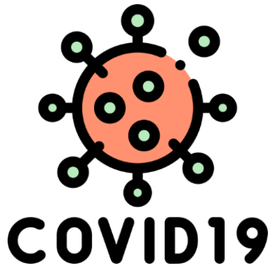
變動系青年 求職突圍

104人力銀行 職涯教育長 王榮春

2025/05/27

2025年社會新鮮人，身處歷史罕見的連續變動時代

疫情 → AI → 關稅



剛入學就面臨疫情，遠距教學改變學習方式，人際互動也產生困難。



AI 改變全世界的學習方式，各個產業亦帶來新的機會與挑戰。



近期美國關稅風暴，全世界陷入高度不確定，人才需求也可能出現影響。

即將接受求職挑戰的這群人，將面臨怎樣的未來？

「變動系青年」的多重挑戰

大學生原有各自的專業科系

但這個世代共同的專業科系是 - 「變動系」

不確定性增加

職涯規劃變得更難預測，突破傳統「穩定工作」的概念



競爭門檻提高

必須不斷學習新工具與技能，才能維持競爭力

心理壓力上升

面對資訊爆炸與選擇過多，容易讓人感到焦慮迷惘

新鮮人就業市場現況



變動一

理科 v.s 文科 企業需求大震盪



理工醫藥科系

1. 企業指定理工相關科系的工作機會數依然最多，不過增幅低於大盤（15%），甚至減少
2. 醫藥衛生科系受到疫後效應、高齡社會需求帶動，企業需求排名上升，增幅高達58%

企業限定科系工作數TOP5		
排名(VS2021升降)	科系	工作數
1 ---	工程學科類	4.3萬
2 ---	商業及管理學科類	1.9萬
3(↑2)	醫藥衛生學科類	1.5萬
4 ---	工業技藝及機械學科類	1.4萬
5(↓2)	數學及電算機科學	1.3萬

企業限定科系工作數增幅最高TOP5		
排名	科系	增幅
1	經濟社會及心理相關	66%
2	教育相關	60%
3	醫藥衛生相關	58%
4	建築及都市規畫相關	56%
5	觀光服務相關	54%

企業限定科系工作數增幅最低TOP5		
排名	科系	增幅
1	運輸通訊相關	-19%
2	數學及電算機科學	-16%
3	工程相關	1%
4	自然科學相關	8%
5	商業及管理相關	10%

變動一

理科 v.s 文科 企業需求大震盪



理工醫藥科系

1. 企業指定理工相關科系的工作機會數依然最多，不過增幅低於大盤（15%），甚至減少
2. 醫藥衛生科系受到疫後效應、高齡社會需求帶動，企業需求排名上升，增幅高達58%

企業限定科系工作數TOP5		
排名(VS2021升降)	科系	工作數
1 ---	工程學科類	4.3萬
2 ---	商業及管理學科類	1.9萬
3(↑2)	醫藥衛生學科類	1.5萬
4 ---	工業技藝及機械學科類	1.4萬
5(↓2)	數學及電算機科學	1.3萬

企業限定科系工作數增幅最高TOP5		
排名	科系	增幅
1	經濟社會及心理相關	66%
2	教育相關	60%
3	醫藥衛生相關	58%
4	建築及都市規畫相關	56%
5	觀光服務相關	54%

企業限定科系工作數增幅最低TOP5		
排名	科系	增幅
1	運輸通訊相關	-19%
2	數學及電算機科學	-16%
3	工程相關	1%
4	自然科學相關	8%
5	商業及管理相關	10%

變動一

理科 v.s 文科 企業需求大震盪



文組科系

1. ESG永續、數據決策、人資管理等需求，帶動經濟社會及心理相關科系大幅成長66%
2. 疫後旅遊觀光產業復甦，缺工未解，企業更加重視專業科系畢業人才，需求增幅54%

企業限定科系工作數TOP5		
排名 (VS2021升降)	科系	工作數
1 ---	工程學科類	4.3萬
2 ---	商業及管理學科類	1.9萬
3(↑2)	醫藥衛生學科類	1.5萬
4 ---	工業技藝及機械學科類	1.4萬
5(↓2)	數學及電算機科學	1.3萬

企業限定科系工作數增幅最高TOP5		
排名	科系	增幅
1	經濟社會及心理相關	66%
2	教育相關	60%
3	醫藥衛生相關	58%
4	建築及都市規畫相關	56%
5	觀光服務相關	54%

企業限定科系工作數增幅最低TOP5		
排名	科系	增幅
1	運輸通訊相關	-19%
2	數學及電算機科學	-16%
3	工程相關	1%
4	自然科學相關	8%
5	商業及管理相關	10%

變動二

AI工作不限科系需求增9個百分點 企業歡迎跨域新鮮人

理工背景人才是AI產業的重要基礎，但近年企業對於限定科系的需求逐漸下降

不限科系占整體工作機會53%，且需求逐年增加，顯示隨著應用需求提升，企業對人才的要求更趨多元與跨域

AI相關工作機會數 科系需求TOP5				
排名	科系需求	工作數	整體占比	增幅(VS 2021)(百分點)
1	不限科系	2.3萬	53%	+9
2	電機電子工程相關	1萬	23%	-5
3	資訊工程相關	0.9萬	21%	-5
4	機械工程相關	0.5萬	11%	-2
5	資訊管理相關	0.4萬	9%	-2

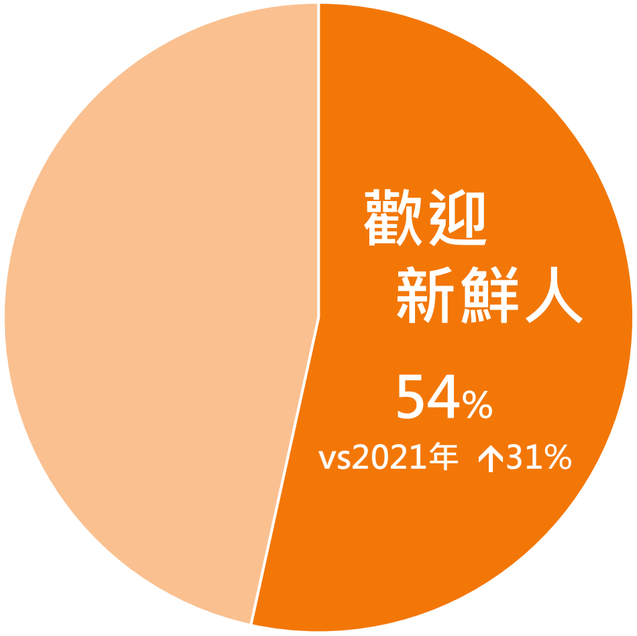
變動三

歡迎新鮮人工作增31%　需求產業洗牌

民生消費業增　科技業製造業降

住宿餐飲服務業工作機會翻倍成長，薪資漲幅亦優於平均，顯示疫情後強勁反彈，向優秀年輕人招手。
科技業與製造業在整體不限年資工作機會增加，新鮮人工作機會卻減少，企業用人更著重「即戰力」導向。

整體全職工作機會



排名 (vs2021升降)	產業	工作機會數	vs2021漲幅
1 ↑3	住宿餐飲服務業	9.7萬	99%
2 ↑1	批發零售業	8.0萬	49%
3 ↓2	電子資訊/軟體/半導體業	6.9萬	-16%
4 ↓2	一般製造業	6.2萬	-10%
5 ---	建築營造及不動產業	5.4萬	37%

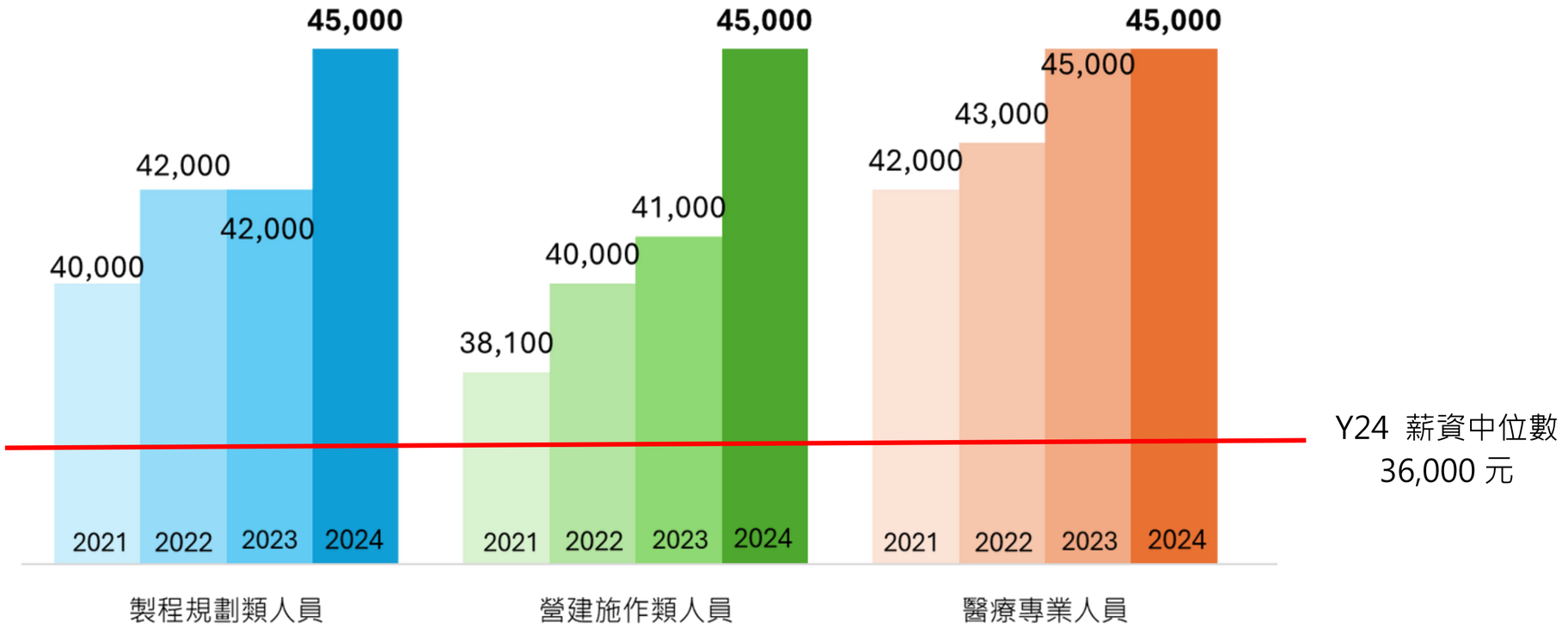
資料來源：104人力銀行
說明：2025年5月企業刊登工作標註歡迎應屆畢業生的全職工作機會數

變動四

新鮮人薪資：醫療專業人員遭後起直追

醫療專業人員過往皆為新鮮人薪資排名第一
後疫時代AI熱潮爆發，晶片需求墊高製程規劃類人員薪水
受到政府公共政策工程持續推進，推升營建施作類人員需求，2024年薪資增幅暴漲18%，漲幅為各職類之冠

2024年新鮮人高薪職類薪資中位數 Top3 (單位：元)



變動五

新鮮人薪資：建築及土木工程業撒銀彈搶才

半導體業 2024年居冠，歷來表現亦持續強勁

建築及土木工程業受惠近年房市獲利佳，首度搶進前三

運輸業則受電商發展瓶頸影響，跌出榜外

排序	2021年		2022年		2023年		2024年	
	產業	月薪中位數(元)	產業	月薪中位數(元)	產業	月薪中位數(元)	產業	月薪中位數(元)
1	半導體業 運輸業	38,000	半導體業 運輸業	40,000	運輸業	41,000	半導體業	43,000
2	會計服務業	37,000	會計服務業	38,000	半導體業 金融業	40,000	建築及土木工程業	42,000
3	金融業 電腦及消費性電子製造業	36,000	金融業	37,500	電腦及消費性電子製造業	39,500	金融業 會計服務業	41,000

變動系青年的求職策略



應對策略一

選擇有應變彈性的產業與公司

挑選有能力快速調整策略、產品與組織的企業，從變局中找出全新可能。

01

主動調整營運方向

- 數位轉型、組織再造
- 多元產品線、跨產業布局
- 新興技術納入發展（AI、綠能）

02

彈性規劃人才與工作模式

- 招募跨領域職能人才
- 提供彈性工時或遠距制度
- 針對新趨勢內訓或鼓勵員工進修

03

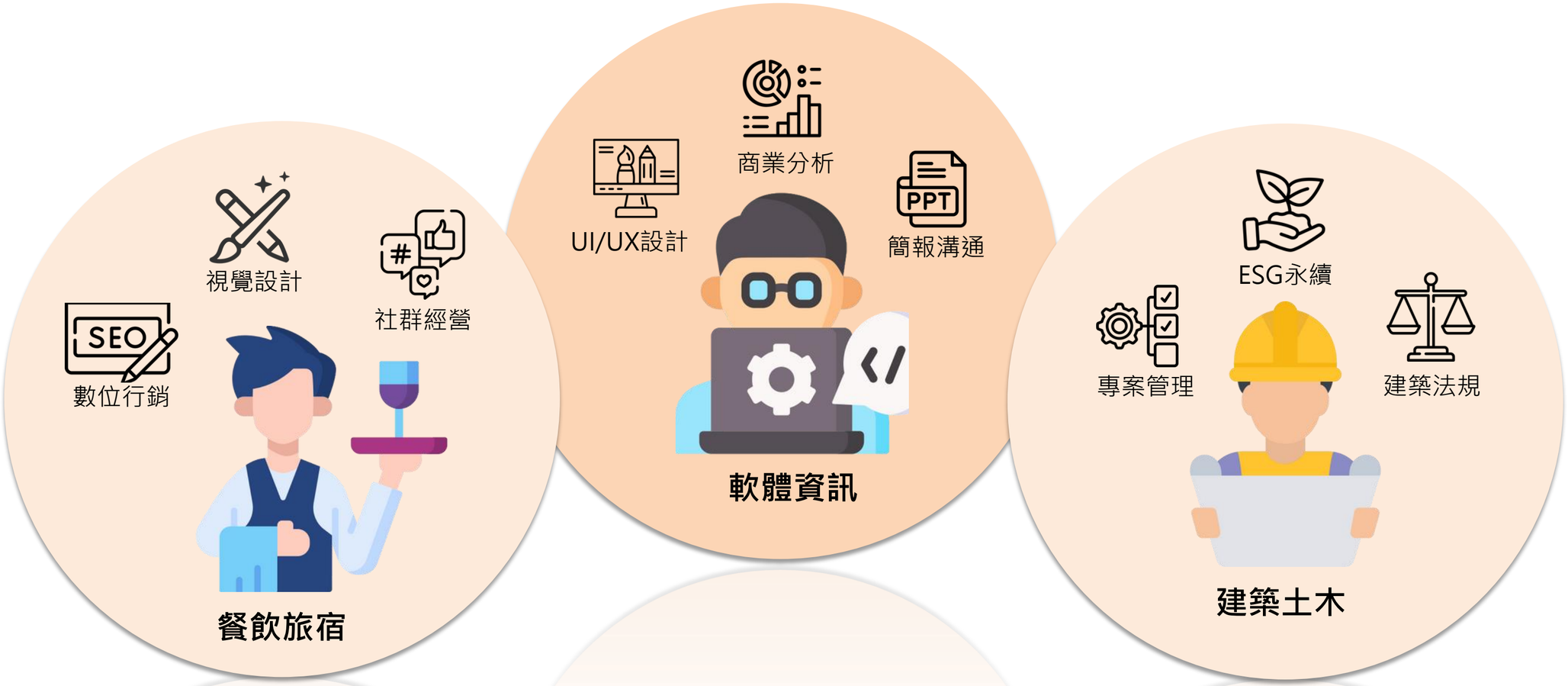
有足夠資源面對變革

- 維持穩定營收盈餘
- 具有外部資源整合力，例與產業聯盟進行密切合作

應對策略二

加強延伸技能，為主業加值

主要專業可為自己的職涯保底，但若有為主業加分的延伸技能，更足以強調自己是能迎戰變局的靈活人才。



應對策略三

履歷不只寫學歷，更要寫你「因應變局」的經驗

疫情遠距、課程異動.....這些你經歷過的挑戰，就是你的戰績

運用「MOVE」原則，呈現你的職場優勢

M	O	V	E
Manage 管理	Observe 觀察	Value 價值	Explore 探索
自我管理能力，包括時間規劃、壓力調適與任務掌控。	持續關注產業趨勢與職場變化，從中分析與自身的關聯。	理解自己的優勢與興趣，清楚表達自我價值。	探索不同領域或工作方式，主動學習延伸技能。

新鮮人分享

輔仁大學
觀光休閒與餐旅管理學系、金融與國際企業學系（五年級）

王同學



新鮮人分享

長庚大學
工商管理學系（四年級）

彭同學



流程	講者 & 主題	時間
趨勢報告	104人力銀行 職涯教育長 王榮春 ●新鮮人薪資與工作趨勢 ●變動時代求職行為與找工作評估指標	9:30~9:45
新鮮人分享	1. 輔仁大學觀光休閒與餐旅管理學系&金融與國際企業學系大五　王同學 2. 長庚大學工商管理學系大四　彭同學 ●變動時代自評個人優勢與挑戰	9:45~9:55
媒體自由訪問		9:55~

